

2011

企业社会责任报告

中国电子科技集团公司





构建国家经络体系 共享平安智慧生活
BUILD SMARTER NATION ENJOY BETTER LIFE

我们的责任观

RESPONSIBILITY VIEW

目录

CONTENTS

中国电科一贯秉承科学的社会责任观，始终将履行社会责任作为贯彻落实科学发展观，服务党和国家工作大局，服务和谐社会建设的具体实践。将社会责任理念融入企业经营理念、发展战略、企业文化、责任管理；努力构建企业与政府、投资者、用户、合作伙伴，与员工、社区乃至自然环境的和谐关系，为利益相关方创造价值，实现企业和全社会可持续发展。

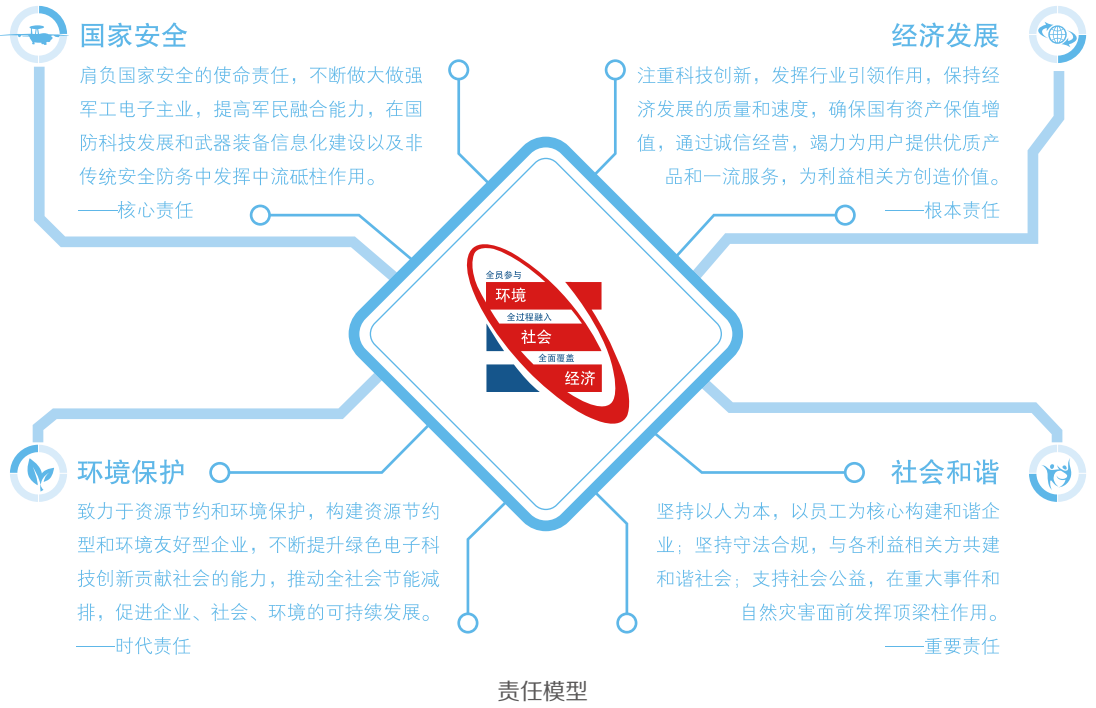
作为军工电子国家队和国民经济信息化建设的主力军，筑牢国家安全长城，夯实国家经济基础，引领电子信息科技创新，在国家重大活动中撑起共和国长子顶梁之责，成为履行社会责任的表率，是我们义不容辞的责任。

责任使命

构建国家经络体系 共享平安智慧生活

责任目标

创一流企业 担一流责任



02	领导致辞
04	关于我们
08	责任专题：转变 发展
12	责任管理：融合 推进
20	核心责任：智慧 平安
26	市场绩效：创新 共赢
42	环境绩效：绿色 科技
50	社会绩效：大爱 和谐
60	数字 2011
61	展望 2012
62	部分利益相关方评价
63	第三方评价
64	报告指标索引
70	关于本报告
71	意见反馈



领导致辞 PRESIDENT ADDRESS



作为军工电子国家队、国民经济信息化建设的主力军、战略型中央企业和电子信息科技高科技集团，中国电子科技集团公司承载着富国强军、引领电子和信息产业发展的光荣使命。在近十年的跨越发展中，中国电子科技集团发挥共和国长子顶梁柱作用，勇于担当，服务党和国家大局，积极履行社会责任。在筑牢国家安全长城，夯实国家经济基础，引领电子信息科技创新，保障国家重大活动，推动企业、社会、环境和谐发展等多方面践行承诺与使命，致力“创一流企业，担一流责任”。

2011年，是“十二五”的开局之年，亦是中国电科谋转型、求升级的关键之年。这一年，电科人以全球化的视野，前瞻性的理念和全方位的责任意识审视自身发展，不断转变思维方式、组织方式与工作方式，提出“一二五四三”中长期发展思路，将企业的转型升级与战略发展纳入民族、国家乃至世界的整体利益来统一考量，努力实现“构建国家经络体系，巩固国家富强基石”的历史使命，力争成为世界一流的高端电子信息产品供应商、信息技术为支撑的系统集成商、电子信息营运服务商；力争成为融入社会、保护环境，兼顾员工、企业及相关方利益的社会主义公民型企业；力争成为以军为核心、以民为主体、军民融合，“国内卓越、世界一流”的国际化企业。

我们秉承“国家利益高于一切”的核心价值观，以维护国家安全、促进世界和平为首要任务，积极投身国家信息化建设和国防现代化事业。为增强国防电子综合实力、加快武器装备信息化建设以及提高军民融合能力和非传统安全防务水平发挥骨干支撑作用。在核心器件、高端芯片、基础软件等国家重大科技专项及重点工程中取得技术突破。圆满完成载人航天工程、探月工程的重要生产、研制任务，自主研发产品为神舟八号与天宫一号成功交会对接提供了可靠保障。致力推动科技创新体系重构，努力将科技成果转化服务国民经济建设的强大推动力量，为大运会、博鳌亚洲论坛等国内重大活动提供全方位的安防设备和技术支持，确保各项活动安全、高效、畅通。

中国电子科技集团公司
总经理、党组副书记

熊群力

我们努力实现“推动转型升级、实现二次腾飞”的战略目标，谋求健康、稳健、持续运营。在国际经济形势动荡不安的情况下，经营业绩继续保持良好态势，实现主营业务收入703.96亿元，同比增长28.70%。2011年获得中央企业负责人年度经营业绩考核A级，共连续8年获得中央企业负责人年度经营业绩考核A级。民品产业全年实现销售收入370亿元，主业板块由8个调整为5个，主业更加突出。产业格局呈现多元化发展态势。不断探索国际化经营模式，逐步形成国际贸易、国际工程、国际合作三大业务架构。积极融入地方经济建设，持续推进“平安城市”、“智慧城市”项目工作，启动实施“华云计划”，组织开展具有自主知识产权的物联网与云计算产品、系统的应用研发。在交通电子、能源电子、通信网络与卫星应用、软件与信息服务等高端领域取得瞩目成就。

我们坚持在推动信息技术和产业发展，服务人类和平幸福的事业中实现环境友好、社会和谐、员工福祉与企业发展的协调统一。始终坚持绿色发展，深化节能减排、清洁生产和循环经济，以技术和产品创新为突破口，加快新能源、绿色照明等产业发展，助力全社会绿色环保事业。坚持诚信经营，强化质量安全管理与风险防范体系建设，以高技术、高质量、高信誉的产品服务赢得社会广泛尊重。大力实施人才强企战略，开展“十大和谐工程”等活动，切实关心员工生活与个人成长。与各利益相关方开展平等互利的多方合作，构建共赢价值链。聚焦民生与社会需求，持续开展扶贫帮困，赈灾救危，捐资助学，海外公益与社区建设，以企业发展推动社会和谐。

新征程，新机遇，新发展。在党中央、国务院、中央军委英明决策和正确领导下，在上级部门和各方的大力支持与热忱帮助下，中国电科将一如既往推进社会责任各项工作，不断提高责任管理、服务水平，不断加强与社会各界沟通、交流，充分发挥自身科技优势，汇聚各方力量，全力实现“构建国家经络体系，共享平安智慧生活”的责任使命。我们将以更饱满的热情、更尽责的态度、更有效的行动践行共享美好未来的承诺，为连通彼此，构筑和谐，跨越腾飞做出更为卓越的贡献！

中国电子科技集团公司
党组书记、副总经理

黄友山



关于我们 ABOUT US

中国电子科技集团公司（CETC）成立于2002年3月1日，是以原信息产业部直属研究院所和高科技企业为基础组建而成的国有大型企业集团，也是国家批准的国有资产授权投资机构之一。由国务院国有资产监督管理委员会直接监管。主要从事国家重要军民用大型电子信息系统的工程建设，重大装备、通信与电子设备、软件和关键元器件的研制生产，并提供高端认证与检测评价服务。

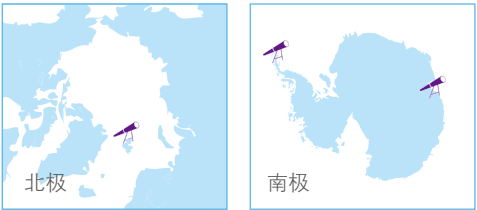
中国电科牢记使命与责任，以推进我军武器装备信息化建设和国民经济建设为己任，坚持以科学发展观为统领，把发展作为制胜之本，把战略谋划作为制胜之源，把坚持科技进步和自主创新作为制胜之基，把改革、改制作制胜之力，把军、民、贸并举作为制胜之路，围绕国家安全和社会民生，立足可持续发展，积极履行央企社会责任，在国防现代化建设中充分发挥了军工电子国家队的作用，在国民经济建设和应对国际金融危机、国家重大保障及抗击重大自然灾害中充分发挥了共和国长子的顶梁柱作用。



◎ 科研力量

现拥有15个国家重点实验室，3个国家工程中心，4个研究应用中心，9个研发中心，有20个博士后科研工作站，9个国家级与19个部级质量检测机构，拥有一批国内一流的中试线、生产线、装配线和机加工中心，形成了完整的研究、设计、试制、生产及试验能力体系。

总部设在北京，二级成员单位55家，三级公司184家，上市公司6家，分布在全国18个省市自治区，在20多个国家设立了代表处，业务遍及全球100余个国家。



- 二级成员单位
- 观测站点
- 海外机构

主要机构及站点分布示意图

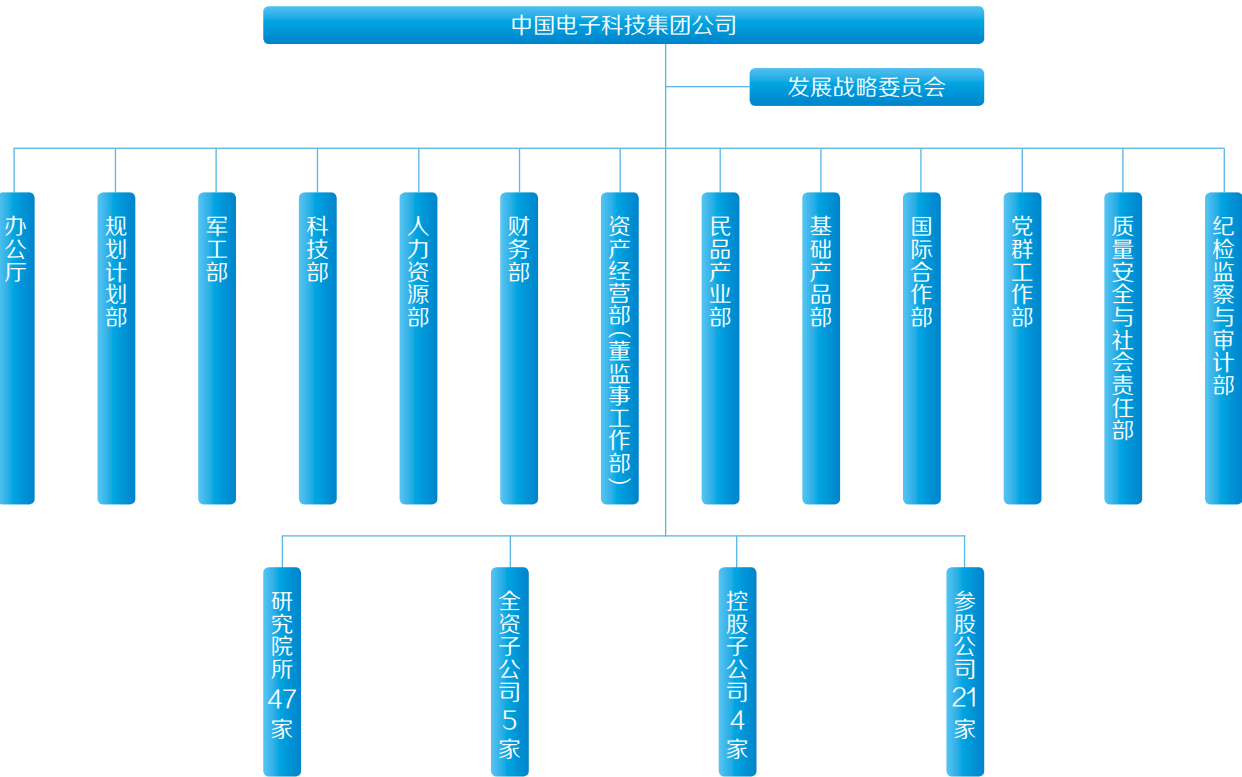
◎ 决策团队



集团公司领导从左到右依次为：
张冬辰、张登洲、樊友山（坐）、左群声、胡爱民、熊群力（坐）、毛远建

集团领导班子成员：
总经理、党组书记：熊群力
党组书记、副总经理：樊友山
党组成员、副总经理：左群声、张冬辰、胡爱民
党组成员、副总经理、纪检组长：毛远建
党组成员、总会计师：张登洲

◎ 组织架构



◎ 文化 · 战略

核心价值观

国家利益高于一切

使命

构建国家经络体系 巩固国家富强基石

愿景

成为全球电子信息科技的领先者和平安智慧生活的创造者

精神

创造 超越 团队 荣誉

战略目标

国内卓越 世界一流

企业导向

行业领导型 科技创新型 事业与员工和谐发展型

发展理念

科技引领发展 诚信与责任支撑发展

发展路径

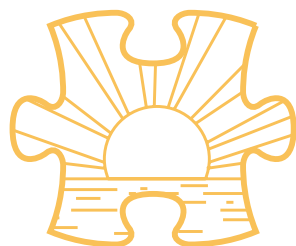
人才强提升科技强 科技强带动产业强 产业强促进经济强

发展模式

以军为本 以民为主 军民融合 国际化

核心竞争力

战略谋划引导能力 市场化经营能力 集团化运作能力 军、民、国际协调发展能力 科技创新能力 基础管理能力 党建工作能力



责任专题——转变 发展

RESPONSIBILITY FOCUS OF 2011

当岁月际会于精忠之志，所创承的是一个捍卫家国的英雄传奇；
当腾飞再现于科技之兴，所谱就的是一个民族崛起的时代新篇；
当发展聚焦于转变之要，所昂扬的是一个担责履责的坚定信念；
中国电科，因责而生，为责而变……



◎ 战略融合 转变体现责任追求

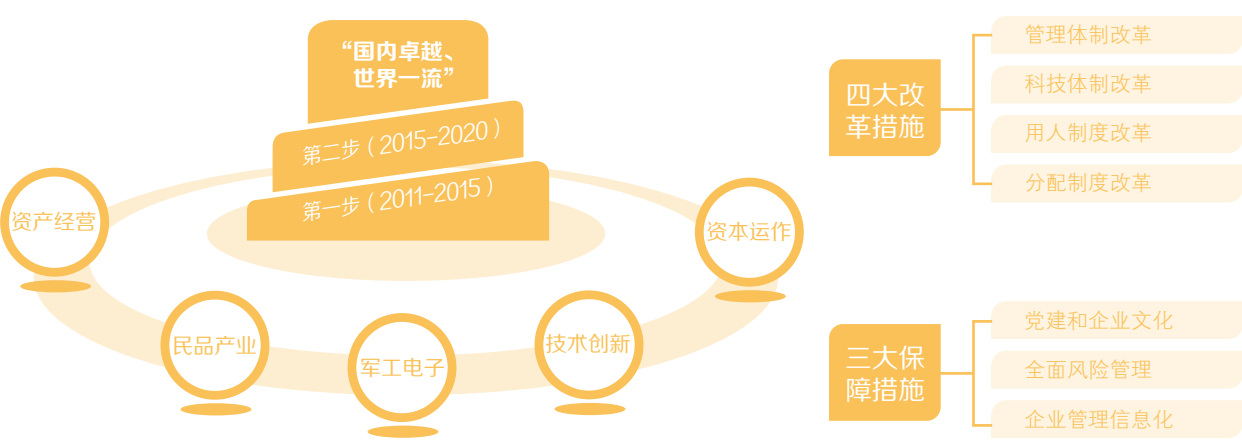
2011 年，中国电科以“国内卓越，世界一流”为战略目标，以“转变”为战略推进措施，以全球化的视野、前瞻性的理念和全方位的责任意识审视自身发展，将强烈的使命感与责任观持续融入企业文化、发展战略、经营理念和日常管理中谋篇布局，不断转变思维方式、转变组织方式、转变工作方式，把中国电科的发展放在建设创新型国家、实现民族复兴、维护世界和平的宏图大业上来考量。这不仅延续了中国电科对可持续发展一如既往的追求，凝结了对企业价值的探索和反思，更开拓了具有中国电科特色的发展之路——

从现在起到2020年，中国电科将用十年左右的时间完成战略转型。



◎ 多维驱动 责任引领科学发展

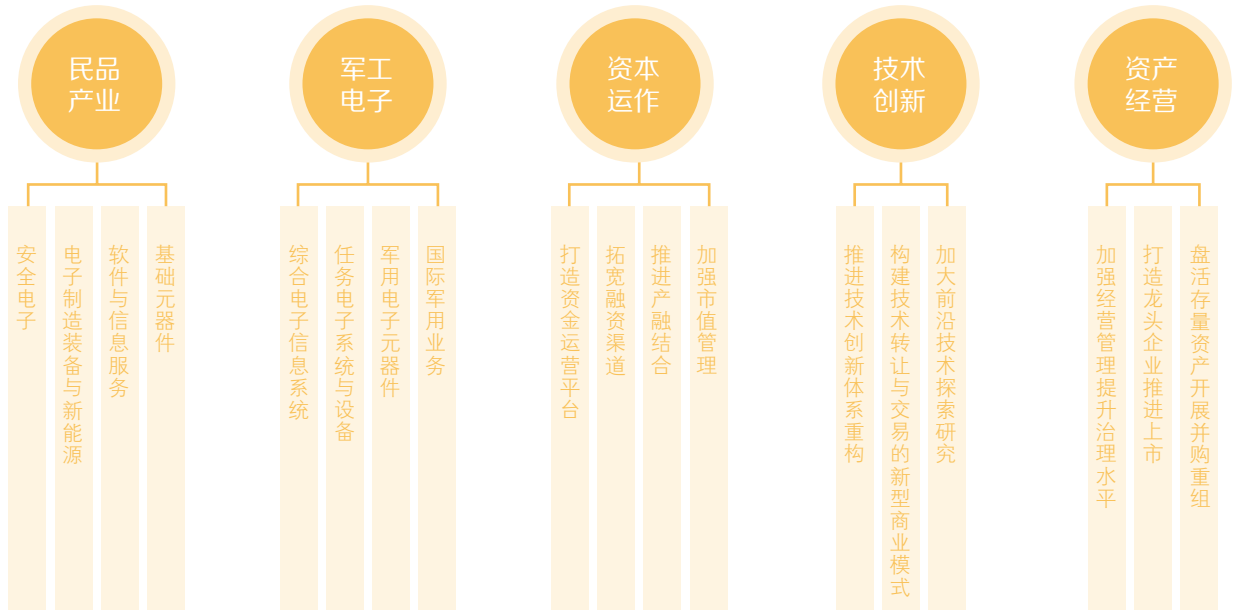
围绕国资委提出的“做强做优中央企业，培育具有国际竞争力的世界一流企业”中央企业发展目标，中国电科提出了“树立一个目标，实施两步走战略，打造五大业务体系，推进四项改革，强化三大保障”的“一二五四三”中长期改革发展总体思路，为中国电科的可持续发展，全面提升履责能力明确了方向。



2011 年，中国电科结合三个转变，以国际化眼光，以前所未有的改革和创新力度，实施全面转型。推进“集团主导，所为基础”的经营管理模式；开展现代企业制度和法人治理机构试点，推进体制机制改革；启动专业、地域资源，质量保障资源整合的试点工作，加强内部资源优化配置整合；推进技术创新体系重构；推进中国电科特色的大人才体系的建立和完善；全面构建面向国际具有中国电科特色的企业文化体系。

◎ 重诺践行 发展提升履责能力

秉承自主创新之根，重诺践行之本、跨跃发展之志，通过“两步走”战略，将自身打造成为经济发展集约化、运作机制市场化、产业建设高端化、资产经营效益化、经营能力国际化的企业集团，在推动信息技术和产业发展，服务人类和平幸福的事业中实现国家利益、社会和谐、企业发展、员工福祉的协调统一。





责任管理——融合推进 RESPONSIBILITY SYSTEM

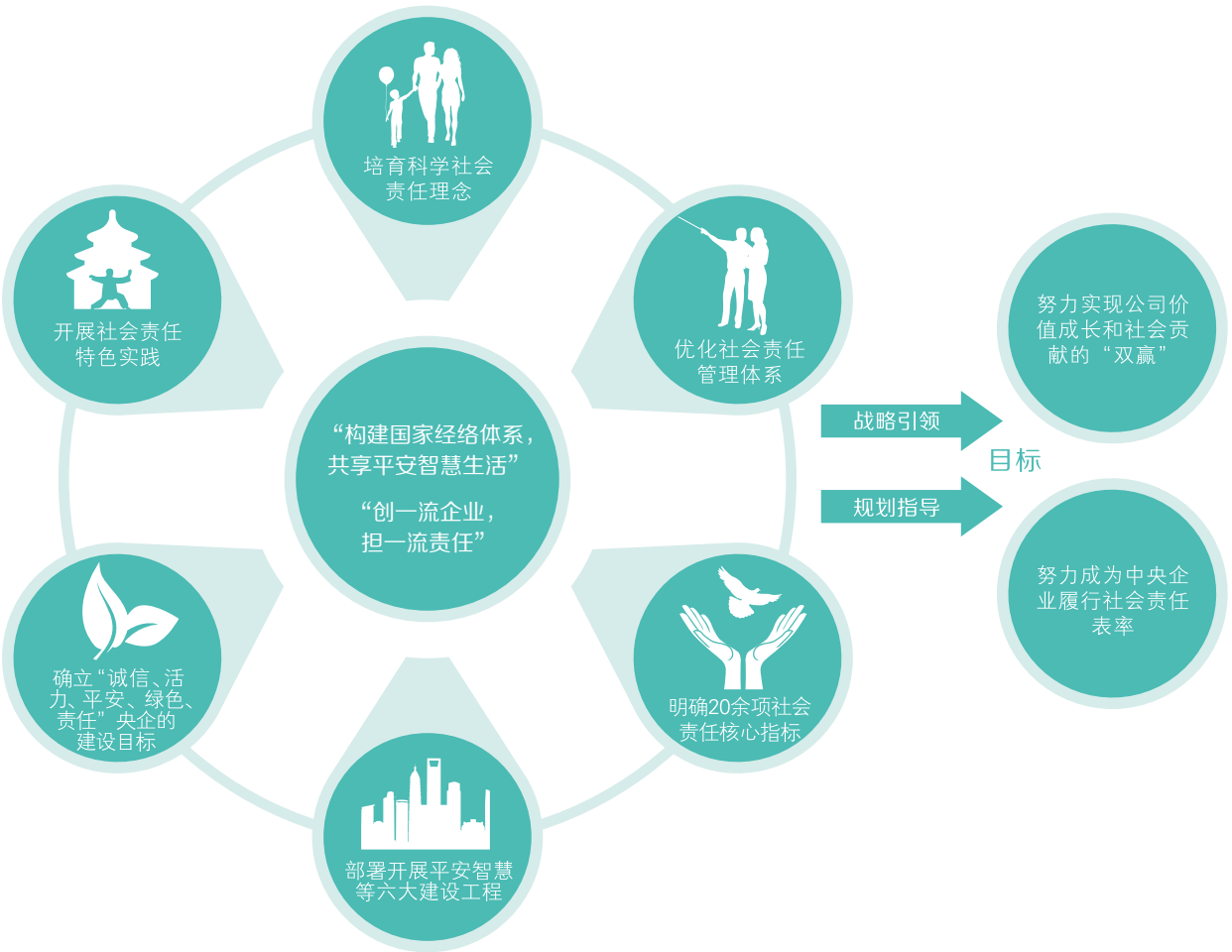
中国电科围绕“国内卓越，世界一流”的战略目标，致力“创一流企业，担一流责任”，从责任战略、责任治理、责任融合、责任绩效入手，深入研究、加强沟通，突出体系建设和特色实践，层层推动、持续改进、全面推进社会责任管理不断深入。





◎ 责任战略

2011 年，中国电科立足于转型升级的现实需要，将社会责任全面融入中长期发展战略，在工作目标、指导思想、总体思路、三大保障等方面明确了社会责任的战略部署，提出了集团公司向融入社会、保护环境、兼顾员工、企业和相关方利益的公民型企业转型，提高企业综合价值创造能力，实现国家利益、企业发展、员工福祉的和谐统一。



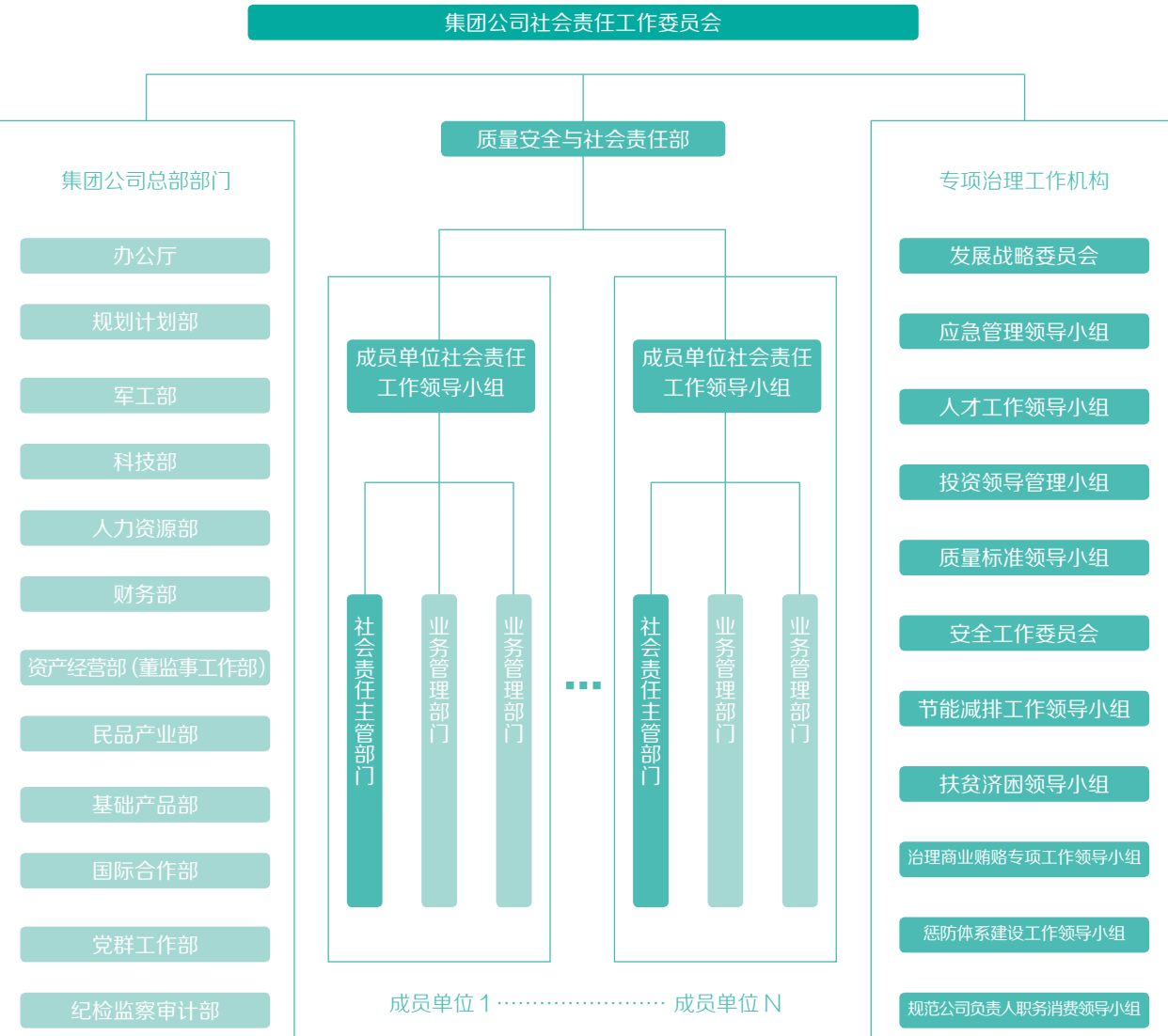
集团公司社会责任管理战略

◎ 责任治理

2011 年，中国电科质量安全与社会责任部有序推进责任管理，完善“集团总部——责任部门——成员单位”三级联动的社会责任组织体系，健全社会责任管理长效机制，深入开展责任理念培训，推进全系统社会责任管理和实践，实现全集团社会责任工作的统一组织与有效管理。



组织召开集团公司社会责任工作研讨会



集团公司社会责任管理体系

◎ 责任融合

2011 年，中国电科持续打造“三全、四融、三明”的社会责任管理格局，推进质量、安全、环保、服务等专项工作转变，推进下属企业社会责任工作，推动供应链合作伙伴履行社会责任，促进企业履责能力全面提升。



● 案例：“社会责任 —— 行计划”

按照 “一个主题，一个目标，一个版块，一个精品活动” 的策划思路，从理念、认知到实践系统实施社会责任战略，逐年成体系、有步骤，推动社会责任专项行动。



行计划启动仪式



部门领导在启动活动上签名



集团公司领导在专刊作出批示

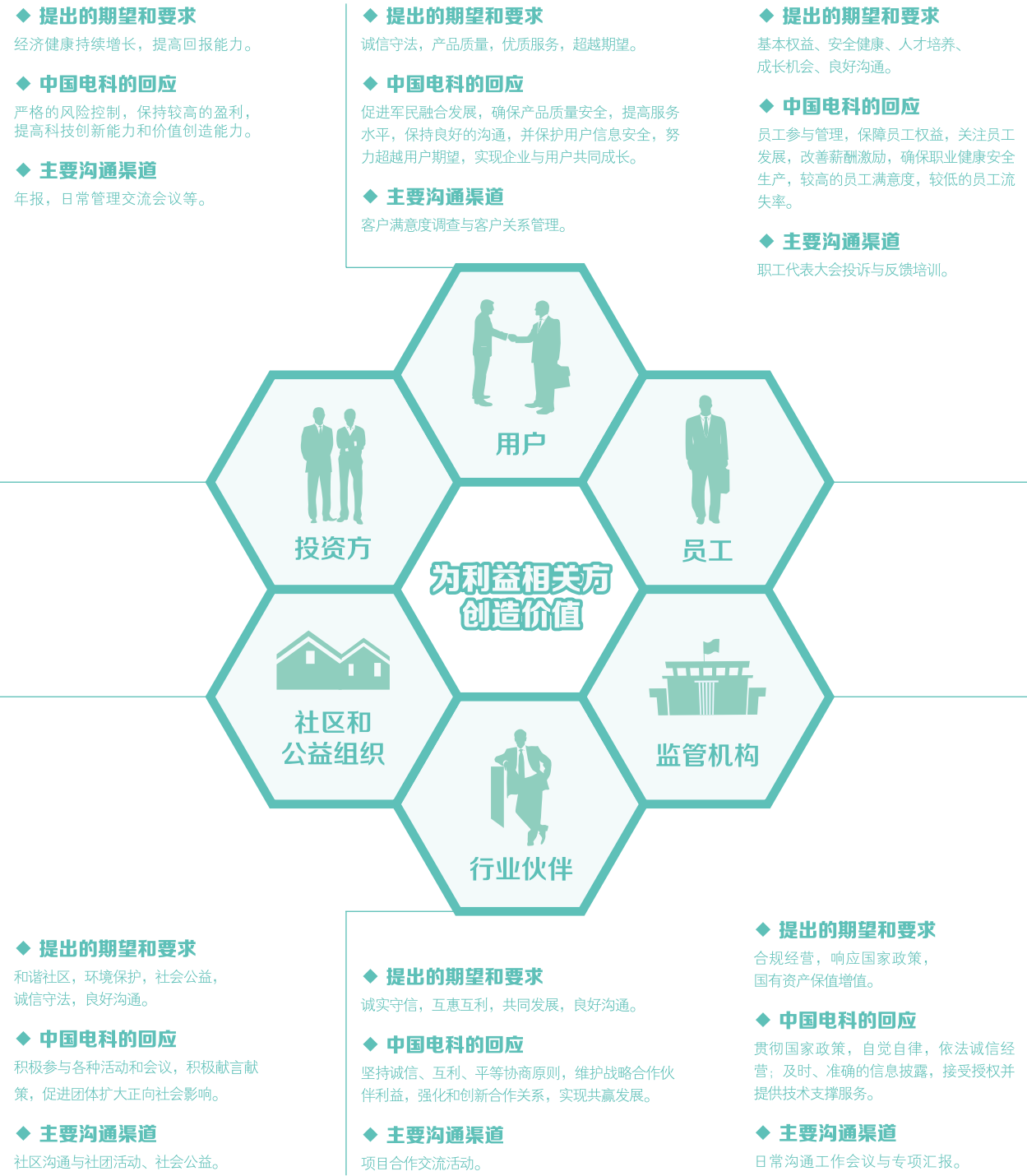
◎ 责任绩效

对照国内外社会责任理论、标准和国资委相关要求，结合自身特色，确立集团公司社会责任模型和指标体系，将经济、社会、环境等方面 20 余项社会责任核心指标纳入经营业绩绩效考核，并建立起两年一次的中国电科社会责任优秀案例评选机制。2011 年，中国电科在集团范围内首次开展优秀案例征集活动，收集到近百份案例，共评选出 25 个优秀案例。同时，中国电科“固责任之本，行科学管理”、“担顶梁之责，报国家安全”两个案例入选国资委“中央企业 2011 优秀社会责任实践案例”，成为获奖最多的中央企业之一。



◎ 责任沟通

保持相关方交流沟通机制，并通过发布社会责任报告，建立社会责任示范基地，参加社会责任管理论坛等多种形式，增强与内外部利益相关方的沟通，努力实现与各利益相关者相互支持、互利友好、合作共赢。



中国电科发布了首份社会责任报告，以四星级优秀的成绩在《中国企业社会责任报告白皮书 2011》公布的 688 家企业报告排名中名列第 12 位，成为首家通过“中国企业社会责任评级委员”报告评级的军工集团。



社会责任报告发布会暨社会责任示范基地揭牌仪式



集团领导高度重视社会责任工作，积极参与各类社会责任交流活动，充分利用媒体、论坛等各种平台，与社会各界沟通、分享社会责任理念、管理和实践，致力于共同提升社会责任管理水平。



集团公司领导接受媒体采访



集团公司领导参加国资委社会责任管理论坛

◎ 责任研究

在深化自身“社会责任管理体系”研究的同时，积极参与政府、行业社会责任推进、推广工作。作为央企代表参与了国资委“和谐战略”和“社会责任指引”课题研究；作为主任单位和主要发起者之一，积极参与工业和信息化部推进的“中电标协社会责任委员会”筹建，发表“电子信息行业社会责任宣言”并参与“电子信息行业社会责任指南”的起草；作为主要行业、企业应用者代表参与了“社科院社会责任 2.0”标准编制和“企业社会责任报告信息化平台系统”的研究、开发。



参加中电标协社会责任工作委员会成立大会暨首届会员大会



参加中国社科院经济学部企业社会责任研究中心第三届理事会

● 案例：社会责任示范基地 —— “走进电科”系列活动

率先建立“集团公司首个社会责任示范基地”，成为国资委“走进央企”活动的特色平台，对于建立中国电科乃至中央企业对社会公众宣传、沟通、交流的窗口，展示中国电科和整个央企负责任的长子形象发挥了良好作用。

社会责任示范基地占地 1.5 万平方米，通过 3 层演示中心，以声、光、电等多媒体互动演示手段及实物展现向社会各界展示中国电科十年以来所取得的成绩和开展的各类社会责任实践。截至 2011 年年底，共接待国内外团组 500 余次，来访嘉宾 3,000 余人，得到国内外参观者的一致好评。同时，示范基地与国防大学等高校合作，作为培训及教育基地，推进我国国防建设人才培养。



领导、专家、媒体走进中国电科



贫困地区青少年走进中国电科



核心责任——智慧 平安

RESPONSIBILITY CORE

引领国防军事电子科技发展，坚持军民融合，推动军事技术应用于公共安全、空间利用等领域，构建信息化非传统安全防务体系，巩固国家安全基石，促进和平发展。





◎ 国家安全

2011 年中国电科圆满完成了多项国家和国防重点科研任务，在装备体系建设、大型信息系统等领域取得突破，成功研制了一大批高水平、实用化的高新技术装备；在各类重点工程中发挥了军工电子领域技术引领、攻坚克难和骨干支撑作用，出色完成各类高端装备保障和服务工作，作为军工电子国家队的地位不断巩固与提升，为维护国家安全和促进世界和平做出了积极贡献。

◎ 公共安全

2011 年，中国电科围绕新时期公共安全的新需求，积极投入武警公安信息化建设、大型活动安保、平安城市建设等非传统安全防务领域，先后承担了平安北京、平安重庆、智慧武汉等多项重点工程建设项目，出色完成了大运会、博鳌亚洲论坛等活动的指挥、通信、监控等安保任务，彰显了中国电科公共安全领域“国家队”的整体形象和品牌实力。

◆ 中国电科为第 26 届世界大学生夏季运动会提供了一系列的安防产品及解决方案，全力保障大运会的顺利平安举办。



中国电科助力大运会

◆ 中国电科投入专业技术队伍和装备，确保博鳌亚洲论坛的安全与信息畅通，以优质的服务和出色的性能赢得广泛赞誉。



中国电科应急指挥车

◆ 2011 年，中国电科与北京市公安局合作开展了“首都公安信息化顶层设计”工作和一系列一级业务能力的研发与建设，为“十二五”期间的首都信息化建设提供了决策依据和实施指导。此举为打造“平安北京”和创建首都“一流警务”能力方面提供重要技术支撑。

◆ 中国电科组织集团内 18 家涉及公共安全领域的科研院所，建设“科技引领安防”主题展馆，参加第四届北京国际警用装备及反恐技术装备展览会。

◆ 2011 年 3 月，中国电科集团公司成功中标“智慧武汉概念设计”项目，对武汉智慧城市建设的可行性、概念模型、总体架构、基础设施、应用体系等进行了全面规划设计。



中国电科参加第四届北京国际警用装备及反恐技术装备展览会



◎ 和平利用空间

积极投身和平利用空间事业，作为载人航天工程副总指挥长单位，参与了国家载人航天七大系统工程支撑，负责测控通信、雷达探测、太阳能电池、生命支持系统及大量关键元器件的研制任务。2011 年出色完成交会对接、北斗导航等各项重要任务，促进国家开发利用太空资源，推动世界空间建设发展。

● 案例：交会对接——空中一吻定乾坤

2011 年 11 月 3 日，神舟八号与天宫一号在太空完成“世纪之吻”。这是中国载人航天的首次空间交会对接，也是中国航天器自主控制飞行的第一次。神舟八号与天宫一号的交会对接任务的九大系统中，中国电科是测控通信系统研制的主要力量，同时还参加了航天员系统、发射场系统、运载火箭系统、着陆场系统、飞船系统等大系统的研制，完成了远望一号及三号测量船、精密测量雷达、卫星通信系统等 20 余套现役系统升级改造任务；研发了远望五号、六号测量船测控通信系统、雷达天线馈电系统、计算机及监控显示系统等近 30 套系统。



激光雷达示意图

激光雷达不仅是本次载人航天的新设备之一，也是我国首次在空间环境应用的激光雷达。中国电科坚持探索实践、自主创新，突破了五大关键技术，多项技术指标填补国内空白，综合指标达到甚至超过世界先进水平，为我国激光雷达测试系统的未来发展和测试标准的建立奠定坚实基础。

共承担工程项目

240 (余项)

成员单位共有

24 (家)

参与工程各阶段任务人数

7,000 (余人)

研制生产整机 / 系统 / 设备

70 (余项)

提供电子元器件产品

480 (余种)

360 (余台/套)

各类线缆

5,600 (余只)

300 (多公里)

● 案例：北斗导航

在中国自行研制的北斗卫星导航定位系统中，中国电科参与承担了卫星定位综合服务系统、电源系统、地面终端系统以及检测认证服务等多项任务，有力支撑了我国独立自主、覆盖全球的导航系统建设。



◎ 国际反恐

充分发挥自身科技优势，为国家、城市提供通信、导航、探测等多种信息化系统设备，积极参与保障亚丁湾护航等国际反恐任务，提供通信等各类技术保障，促进世界和平发展。





市场绩效 —— 创新 共赢

ECONOMY PERFORMANCE

助力国家科技创新体系建设，创新科技和产业发展模式，优化电子信息产业布局，促进经济和产业发展，确保国有资产保值增值，提高价值创造能力，完善现代企业运行机制，诚信经营，提供优质产品和一流服务，积极参与国际合作与竞争，为促进行业、地方、伙伴和用户共同发展做出积极贡献。



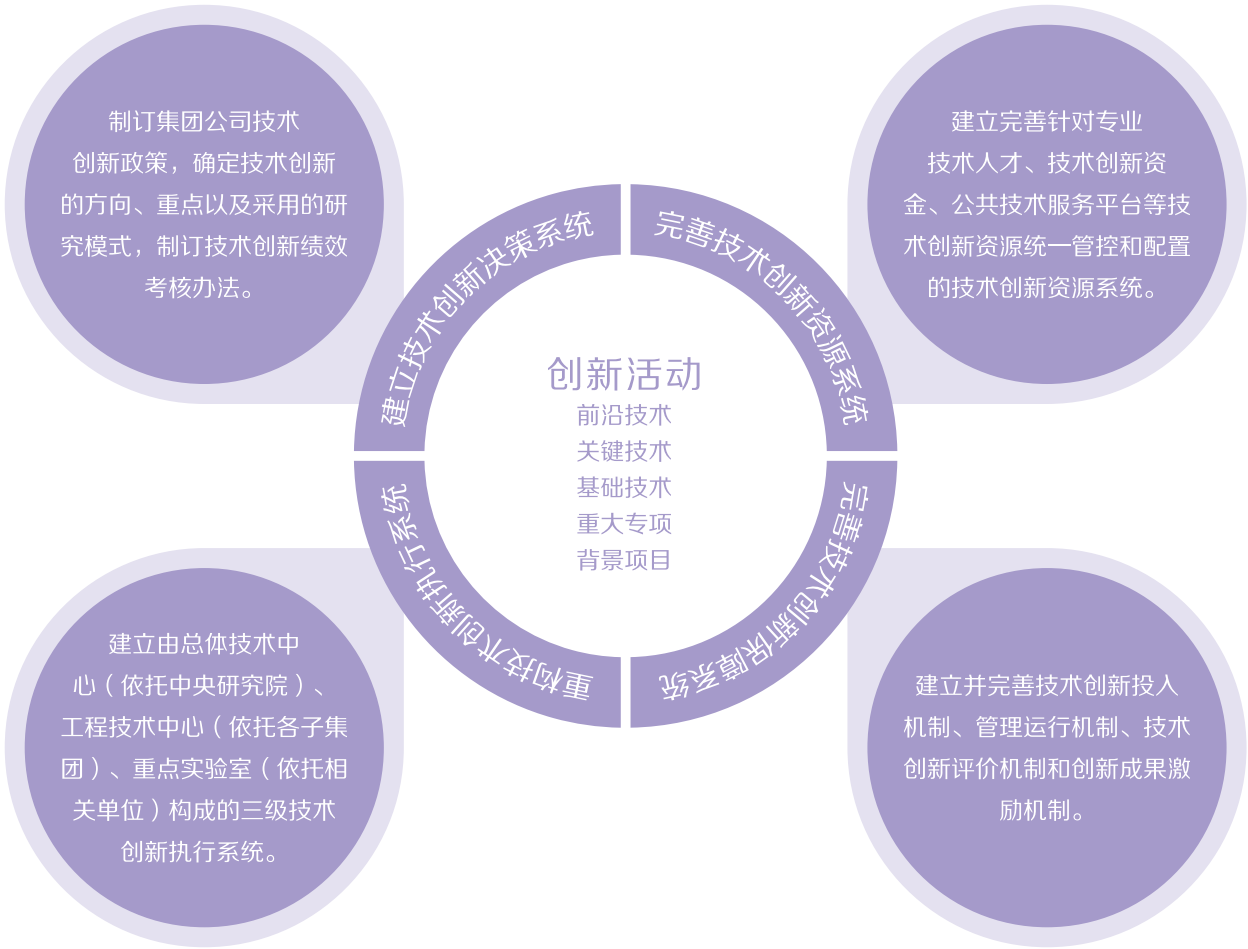
◎ 科技引领

2011 年，中国电科围绕科技人才、研发平台、科技活动、管理机制等方面，提出了“四位一体”科研体系的总体框架和方案设想，完成了集团公司核心技术体系发展规划，颁布了《中国电子科技集团公司知识产权管理办法》。获得数十项国家科技进步奖等奖项，专利与发明专利申报总数同比增加 10% 和 15%，科技创新成果收入占集团全年收入的近 20%，为中国电科更好的成为科技型企业奠定了基础。一系列创新成果不仅填补了国内和国际空白，也为打通国家“信息经络”再添力量。

编号	指标	单位	2011 年
1	制定标准项目	项	128
2	科技创新项目	项	1,920
3	创新基金项目	项	98
4	研发投入	万元	1,242,855.49
5	研发人员数量	人	36,673
6	研发人员比例	%	37.4
7	新产品销售额	个	1,193,737
8	授权发明专利	个	300
9	申请专利数量	个	1,452
10	拥有有效专利	个	3,377
11	重点实验室	个	15



○ 创新管理体系



集团公司领导高度重视科研体系重构

● 案例：科技创新论坛

中国电科举办以“凝聚青年力量、推动创新发展”为主题的首届青年科技创新论坛，营造广大青年科技工作者崇尚创新、勇于创新、追求创新的文化氛围。



首届青年科技创新论坛成功举行

● 案例：实验服务基地

中国电科与北京市政府合作成立首都科技条件平台中国电科研发实验服务基地，为全社会提供开放、集成、共享的科技创新实验服务平台。



研发实验服务基地挂牌成立

○ 创新实践

◆ 中国电科自主研发的高性能 DSP 处理器“魂芯”亮相“十一五”国家重大科技成就展，该处理器改善了我国在高端通用数字信号处理方面全部依赖国外器件的局面。

◆ 中国电科承担了我国首套自主产权“机载多波段多极化干涉 SAR 测图系统”，使中国复杂地形区域测图将不受恶劣的天气和地理条件制约，成功实现全天时、全天候从万米高空获取高分辨率测绘数据，快速成图，及时动态监测地理国情，技术性能达到国际先进水平。

◆ 中国电科提出的地面雨衰减预报模式，经与英国、巴西和澳大利亚模式比较和检验，被国际电联所采纳，形成了新的地面雨衰减预测国际标准，表明中国电科在降雨传播特性研究方面继续处于国际领先水平。

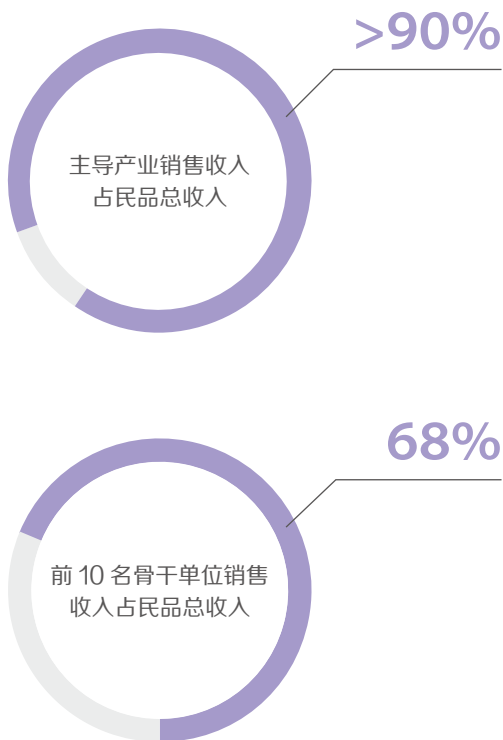


◎ 产业发展

2011 年，中国电科把握国际信息技术发展的新趋势，以集团为主导和以市场需求为导向的双驱动发展模式，充分发挥长期从事军事综合电子信息系统研制的独特优势，在相关领域形成一批市场竞争力强、技术优势突出的新兴企业、核心产品及技术，将新一代信息技术真正应用于服务、优化百姓生活，产业格局呈现多元化发展态势。

以旗下华东电脑、海康威视、太极股份、四创电子、卫士通、杰赛等六家上市公司为龙头，民品产业竞争实力不断增强，民品产业全年实现销售收入 370 亿元，同比增长 35%。主导产业销售收入占民品总收入的 90% 以上；前 10 名骨干单位销售收入占民品总收入的 68%，主业板块与骨干企业作用更加凸显。主业板块由 8 个调整为 5 个，主业更加突出。

◆ 所属海康威视凭借突出的自主创新能力和在资本市场的良好表现，升级核心技术，提升可持续研发能力，不断壮大安防产业，凭借自身实力入选“央视财经 50 指数”，荣获 2011 年 CPSE 安博会金鼎奖并获“十佳创新上市公司”、“全国安防产品用户满意品牌”等称号。



● 案例：交通电子

组织开展民航空中交通管制系统及装备的国产化工作，自主研发的空管自动化系统、一 / 二次雷达装备全部获得中国民航局使用许可证，开创了民航空管核心重大装备国产化应用的新局面。加入了国资委组织的中央企业电动车产业联盟，并积极筹备组建集团汽车电子产业联盟。



推动交通电子研发与合作

● 案例：物联网

以“智慧城市”为切入点，抓住国家大力推进物联网产业发展的契机，积极推进集团公司物联网产业发展。2011 年先后与北京、武汉、无锡、杭州等市合作，开展物联网应用领域的探索与实践。



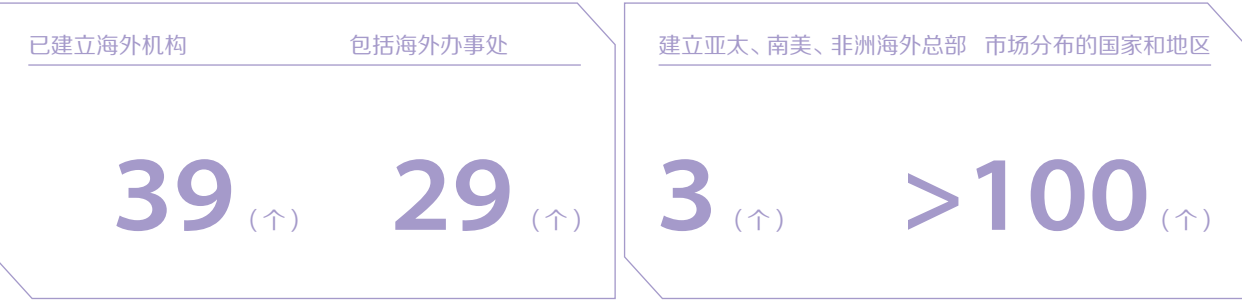
建立物联网创新示范区

● 案例：华云计划

所属华东电脑开展云计算数据中心、云计算研发中心、云计算工程中心、云计算运营服务中心四大中心建设，重点在食品安全、健康医疗、平安城市、中小企业、电子政务和特定行业等领域推动云计算落地，支撑以食品安全云服务为代表的、面向智慧城市应用的典型示范工程。

◎ 国际经营

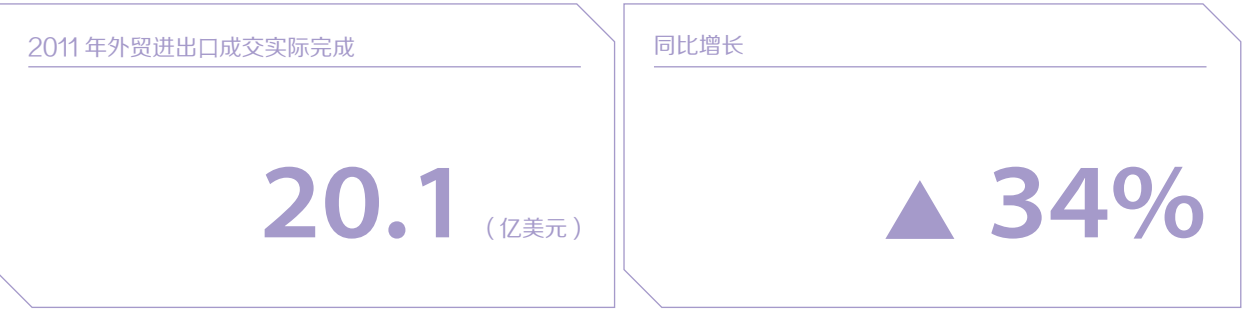
2011 年，中国电科按照中央“走出去”的战略部署，转变以传统贸易为主的形式，积极探索国际化经营。通过大系统、大项目的出口带动，出口地区和应用范围不断扩大。目前已经建立了 39 个海外机构，其中 29 个海外办事处，10 个子公司和驻外机构。并建立亚太、南美、非洲建立了 3 个海外总部，市场遍布亚、非、拉美、欧洲等 100 多个国家和地区。



十余个千万美元以上重大项目合同成功签约。加大已签约合同的执行力度，全年完成国际业务经营额 20 亿美元。积极与思科等跨国公司探索共建合资企业，提升集团公司在相关技术领域的技术能力和产品能力。在推进国际合作的同时，加强技术引进，提升集团公司核心竞争力。

○ 国际贸易

指标	单位	2010 年	2011 年
进出口贸易总额	亿美元	15	20.1
合作国家和地区的数量	个	65	66



○ 国际合作

◆ 2011 年 10 月，中国电科与俄罗斯技术国家集团签订了战略合作协议，并作为中俄两国总理会晤机制的重要成果之一写入联合公报，为双方全面开展经济技术合作奠定了组织基础。

◆ 电科国际与厄瓜多尔外交与商务部签署“洛哈经济特区”建设合作备忘录，在现代农业园、电子信息技术工业园、光伏技术产业园等领域与厄展开全面深度合作。

◆ 中国电科与欧洲微电子中心签订了双方战略合作备忘录，中欧已在物联网智能终端设备、3D 封装、MEMS、模拟电路、数字电路等领域开展合作。

◆ 中国电科与美国霍尼韦尔公司在集团层面成立航电合作委员会，推进双方在航电领域的合作。

◆ 集团公司与意大利芬美卡尼卡集团确定双方战略合作意向，就近海区域安全与防护系统项目进行了多次交流，并形成初步合作方案。同时，双方就共同参与米兰世博会、巴西奥运会安防项目竞标达成共识。



集团公司领导访问罗马尼亚



中国电科与巴西开展合作

○ 国际工程

与缅甸、巴基斯坦分别签署了农业和电子工业合作开发项目，助推两国走上现代化道路。



缅甸总统参观考察中国电科农业科技示范园



巴基斯坦 NECOP 国家电子联合体工程项目签约



◎ 合作共赢

秉承开放、包容、共赢的理念，广泛开展与政府、学校、企业以及国际相关行业的交流合作，积极融入地方经济建设，实现强强联合，助推地区、国家经济发展，实现了企业与利益相关方的合作共赢。

○ 校企合作

先后与清华大学、西安电子科技大学等知名院校签订战略合作协议，双方将在科学研究、人才培养和学术交流等方面开展全面、战略性的合作。



与清华大学签署战略合作协议



推进与西安电子科技大学合作

○ 区域合作

中国电科相继与上海市政府、北京市政府、厦门市政府等签署战略合作框架协议及项目合作意向，将在云计算、物联网、行业电子、基础软件、信息服务、新一代宽带无线网络与移动通信、卫星导航、移动平台、政府信息化工程研究中心等领域开展全面合作。



与厦门市政府签署合作协议



与上海市政府签署合作协议

◎ 经济增长

积极应对国内外经济发展变化的新挑战，抓住发展机遇，累计实现主营业务收入 703.96 亿元，同比增长 28.70%，与近五年平均增速相比上升了 7 个百分点，累计实现利润总额 71.14 亿元，同比增长 33.84%，与近五年平均增速相比上升了 15 个百分点，实现经济增加值 55.22 亿元，同比增长 26.4%，国有资产保值增值率 111%，净资产收益率 11.63%，上缴税金 20 亿元，资产总额 1,108.63 亿元，同比增长 14.19%，归属于母公司净资产为 481.47 亿元，同比增长 22.84%。

实现主营业务收入

703.96 (亿元)

同比增长

▲ 28.70%

实现利润总额

71.14 (亿元)

同比增长

▲ 33.84%

资产总额

1,108.63 (亿元)

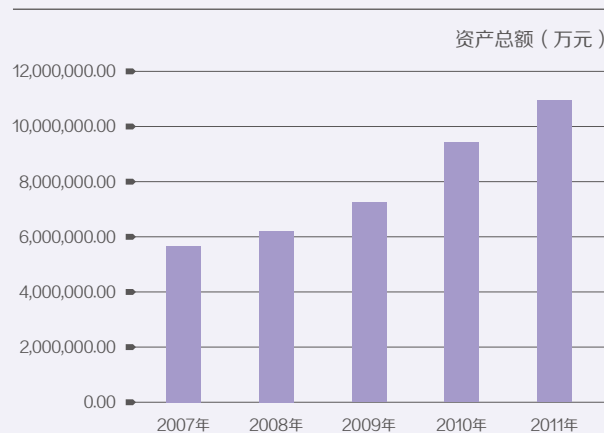
同比增长

▲ 14.19%

指标	单位	2009 年	2010 年	2011 年	同比增长
营业收入	万元	4,496,779.40	5,488,765.16	7,089,495.71	29.16%
利润总额	万元	438,328.77	531,525.10	711,369.24	33.84%
实际上缴税额	万元	150,634.75	198,918.39	197,015.89	-0.96%
资产负债率	%	50.76	51.83	48.38	-6.66%
研发投入	万元	635,813.09	523,986.66	1,242,855.49	137%
归属母公司所有者的净利润	万元	322,923.85	385,700.50	508,874.55	31.94%
净资产收益率（不含少数股东权益）	%	10.63	10.78	11.63	17.81%
进出口成交额	亿美元	12.2	15	20.1	34.00%
资产总额	万元	7,322,146.09	9,708,570.81	11,086,284.17	14.19%
归属母公司所有者权益	万元	3,249,892.74	3,919,349.05	4,814,694.39	22.84%



资产总额走势图



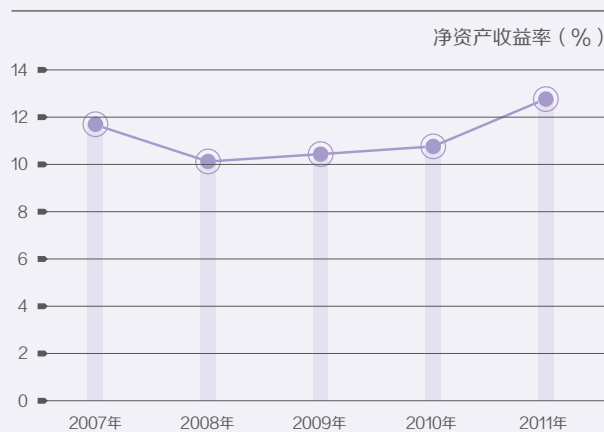
营业收入走势图



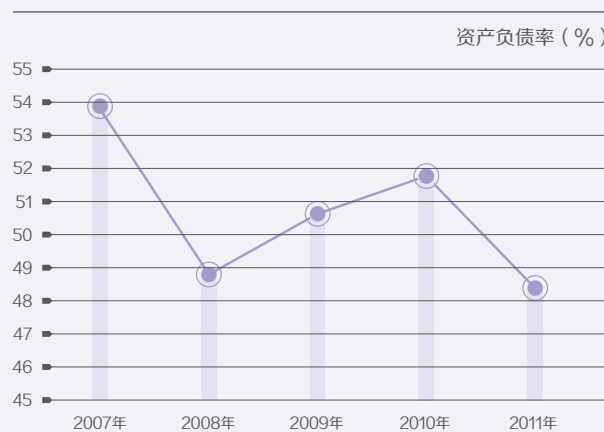
利润总额走势图



净资产收益率走势图



资产负债率走势图



◎ 稳健运营

2011 年，中国电科从风险管控等方面着手，不断提升科学化管理水平，确保企业稳定运营。

○ 运营风险管控

中国电科坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，紧紧围绕集团公司改革发展稳定等中心工作，扎实推进惩治和预防腐败体系建设，有效降低运营风险。

不断完善内部审计制度建设，力求实效

下发《中国电子科技集团公司内部审计工作规定》等审计制度和规范。总部共开展审计 99 项，审计单位 64 家，审计金额 616.09 亿元，提出加强管理、提高经济效益等方面建议 222 条被全部采纳。连续三届被评为全国内部审计先进集体。



集团公司内部审计人员第四期继续教育培训班

以效能监察强化执行力，规范管理

对“三重一大”决策制度贯彻落实和对外协作管理立项开展效能监察，同时开展中层以上领导人员持股清理和规范工作、工程项目专项治理以及加快转变经济增长方式的监督检查等工作。逐步形成自查自纠、整改验收、总结表彰等规范做法。

以体系化工作思路推进风险管控模式建立

探索以内部控制体系建设和评价为主线，将惩治和预防腐败体系和风险防控体系相结合的方式，努力推进具有中国电科特色的风险管理模式的建立。



集团公司“三重一大”效能监察布置大会

坚持以惩防体系建设为主线，整体推进反腐倡廉工作

深入开展反腐倡廉宣传教育，大力推进廉洁文化建设，成功举办“以人为本创和谐、风清气正促发展”主题演讲比赛活动；继续开展巡视工作，强化对领导班子的监督；认真受理信访举报，严肃查办违纪违法案件，确保集团公司改革发展稳定；探索开展惩防体系量化考核评价工作，促进惩防体系建设进一步完善和阶段性目标的完成。



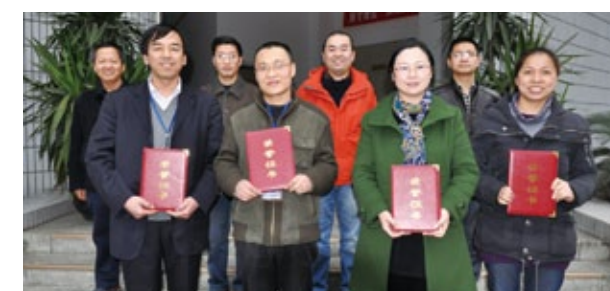
签订《年度党风廉政建设责任书》

○ 守法合规

加快推进总法律顾问制度建设，17 家成员单位设立总法律顾问，法律审核把关在经营活动中发挥了作用。深入开展诚信守法建设、有关法规的学习宣传和营造合规管理文化的一系列活活动，反对一切不正当竞争，不断提高诚信经营意识。

○ 供应链管理

2011 年，集团公司针对推进供应链社会责任的工作的要求，结合供应链管理现状，在部分成员单位逐步推行建立优秀供应商评价机制，并对供应商进行考核评比，在确保供应商具有相关合法资质的前提下，通过加强供应链社会责任评估与调查，对供应商提出产品质量、售后服务以及供应商在生产过程中的安全、健康、环境等方面的要求，还定期召开供应商见面会，与供应商就存在的问题及时进行沟通，共同倡导并履行社会责任，为下一步全面深入推进企业自身责任采购和推进供应链责任管理探索成功经验。



开展优秀供应商评选

◎ 保证全过程安全

坚持安全发展、科学发展理念，以“创新监管方式，营造良好环境，实现安全生产保障水平不断提升”为主线，以“细化岗位责任、规范现场操作、提升管理水平”为重点，以推进“管理标准化、操作规范化、评价量化”为标志，扎实开展安全生产“提升年”各项工作。

致力建设“三全”（全员、全方位、全过程）立体防护网，高水平运维职业健康安全管理体系。结合辨识岗位安全风险，细化落实各部门、班组和岗位的安全责任。针对重要部位、控制难点创新开展“6+1”专项安全达标验收，多层次、高频度开展监督检查。指导建立“平联工程”重大项目安全管理体系，全面培训 3,985 名班组长，制定实施《安全生产定量考核评价细则》，着手开展“电科 e 安全”信息化管理系统论证。

2011 年，因个人违规违章引起 3 人重伤事故，集团公司按照“四不放过”原则严肃处理相关责任人，并针对重伤事故

开展专项警示教育培训，并采取果断措施，举一反三加强全系统隐患整改，重拳出击治理企业安全生产中存在的各种“三违”现象及隐患，从事故中总结经验吸取教训，并以此促进实现了全集团公司本质安全度和管理水平进一步提升，最重确保 2011 年全年实现了“零死亡”。

○ 职业健康

健全完善职业健康安全管理体系，全面提升职业健康监督管理水平。全面统计各单位职业危害作业场所、危害因素、危害来源、防范措施、接触人数等情况，建立《中国电科作业场所职业危害数据库》，认真开展作业场所职业危害防控工作，确保员工职业健康。加强建设项目职业危害防护设施“三同时”的源头控制、审查把关工作，基础条件不断改善。2011 年，38 家二级单位已通过体系认证，职业卫生、职业健康监护档案覆盖率分别达到 100% 和 99%，全集团未发生任何职业病。

指标	单位	2009 年	2010 年	2011 年
安全教育培训次数	次	847	895	1,015
安全教育培训人次	人次	30,720	41,851	65,625
劳动保护投入	万元	2,791	3,677	5,147
安全措施投入	万元	8,815	11,099	15,544
安全培训投入	万元	1,351	1,937	2,711
死亡人数	人	0	0	0
职业健康安全管理体系通过单位数量	个	19	32	38
职业病人数	人	0	0	0
体检覆盖率	%	98	98	98
职业健康监护档案覆盖率	%	98	99	99
职业卫生档案覆盖率	%	100	100	100



召开“平联工程”安全生产管理系列文件评审会



集团公司领导检查工作



“6+1”安全专项达标验收会议

◎ 满足客户需求

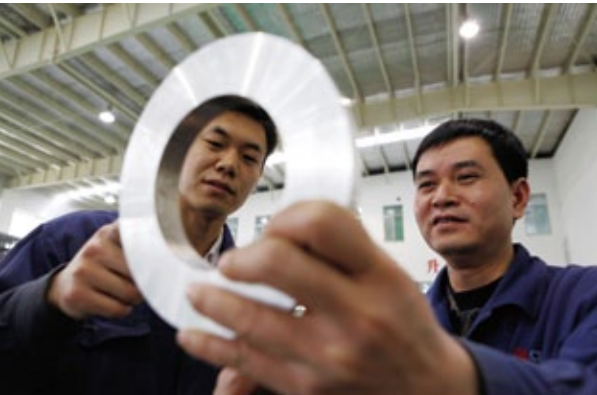
坚持“质量第一”的理念，以“超越用户期望，实现与用户共赢”为目标，牢固树立“以诚信与责任支撑发展的诚信意识和以用户为关注焦点的服务意识”，不断提高产品质量和服务水平。

○ 提高产品质量

结合中国电科产业规划布局，分别从系统层、装备层、基础层三个层面，按照“先试点、后推广”和“先建立体系、后编制规范”的原则，组织 8 家重点单位开展“三大规范”梳理和第一批 240 项规范的试点编制工作，有效推动了企业标准体系的建立健全以及科研、生产中的精益化、规范化质量管理，巩固质量工作的根基。

按照“顶层策划、先行试点、分步实施”的原则，集中成员单位优势力量成立推进组，系统开展了“零缺陷”先进质量管理方法试点应用，努力探索新时期具有军工电子特色的先进质量管理模式；引导成员单位开展六西格玛、SPC 等先进质量方法的研究和应用，推进中国电科质量管理科学化水平不断提升；瞄准装备信息化发展的需求和中国电科发展方向，以工程为典型载体，开展经络体系顶层质量管理模式的研究与实践，努力提升系统质量抓总能力。

指标	单位	2009 年	2010 年	2011 年	同比增长
装备交验一次合格率	%	99.17	99.35	99.29	-0.06
质量培训力度	人次	10,000	12,000	15,000	+3,000
9001B 换版单位通过数量	个	(标准尚未实施) 0	11	41	+30
重大质量事故	次	0	0	0	





○ 提升服务品质

不断完善“军民一体化保障体系”，加强“人员专业化、管理制度化、流程标准化、行为规范化、培训系统化”建设，提升自身服务品质。

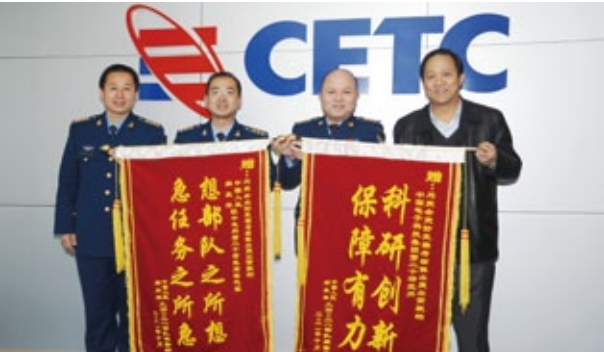
制定了《中国电子科技集团公司售后服务与保障工作指导意见》，从理念认识、组织体系、制度体系、信息体系、培训体系、监督评价体系以及产品设计、研制、生产、交付全寿命周期的工作流程等方面对售后服务与保障工作提出了系统、规范的要求。



用户培训

● 案例：用户满意万里行

截止 2011 年底，全年积极组织各类用户培训 30,747 人次，开展各层级“用户满意万里行”走访巡检活动，共实施走访、巡检、维护维修 2,869 次，行程 1,424,500 公里，确保已交付产品性能完好和效能正常发挥，最大限度地满足用户对电子信息产品售后服务与保障工作的需求。

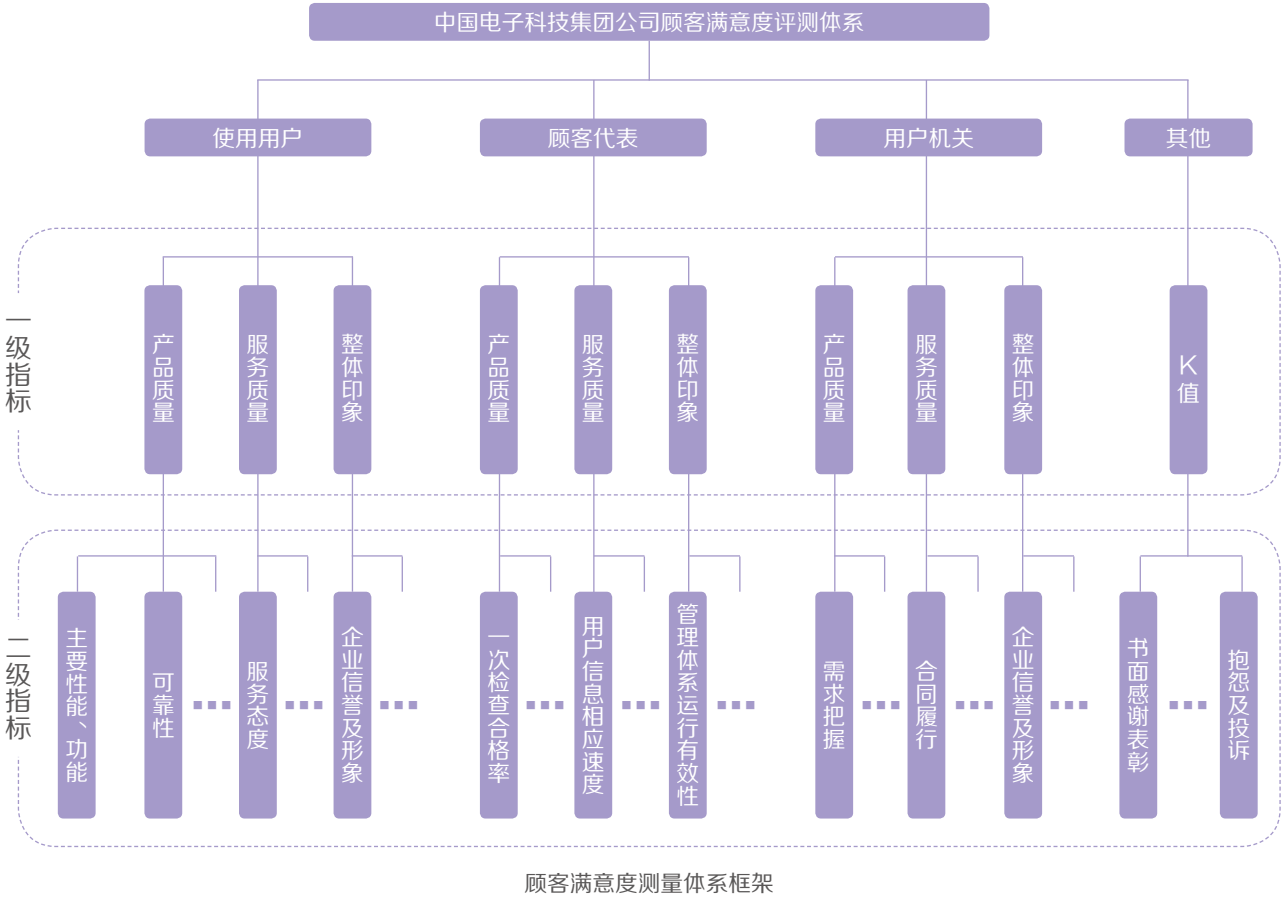


服务保障工作得到用户好评

○ 提高客户满意度

坚持以客户为中心，建立客户投诉机制，并深入探索有效的监督评价方法，首次系统性地开展集团公司层级的顾客满意度测评工作，初步建立了集团层级顾客满意度测量体系，形成集团层面顾客满意度评价方法，全面提升整体顾客满意度指标，逐步完善售后服务监督管理体系。

2011 年，中国电科获得来自用户机关、顾客代表以及使用用户 619 份信息、评价数据及意见，总体满意度为 90.4%，其中，整机单位顾客满意度为 90.06%，元器件单位顾客满意度为 91.08%。





环境绩效——绿色科技

ENVIRONMENT PERFORMANCE

主动承担全球环保责任，以“健全管理体系、确保指标完成、争当行业先进、利用电子科技优势贡献社会”为理念，大力推进节能减排，提倡绿色文化，探索低能耗、低污染、低排放的绿色发展模式，提升社会节能和环境保护能力，投身于环保公益活动，为促进社会进步和生态文明贡献力量。



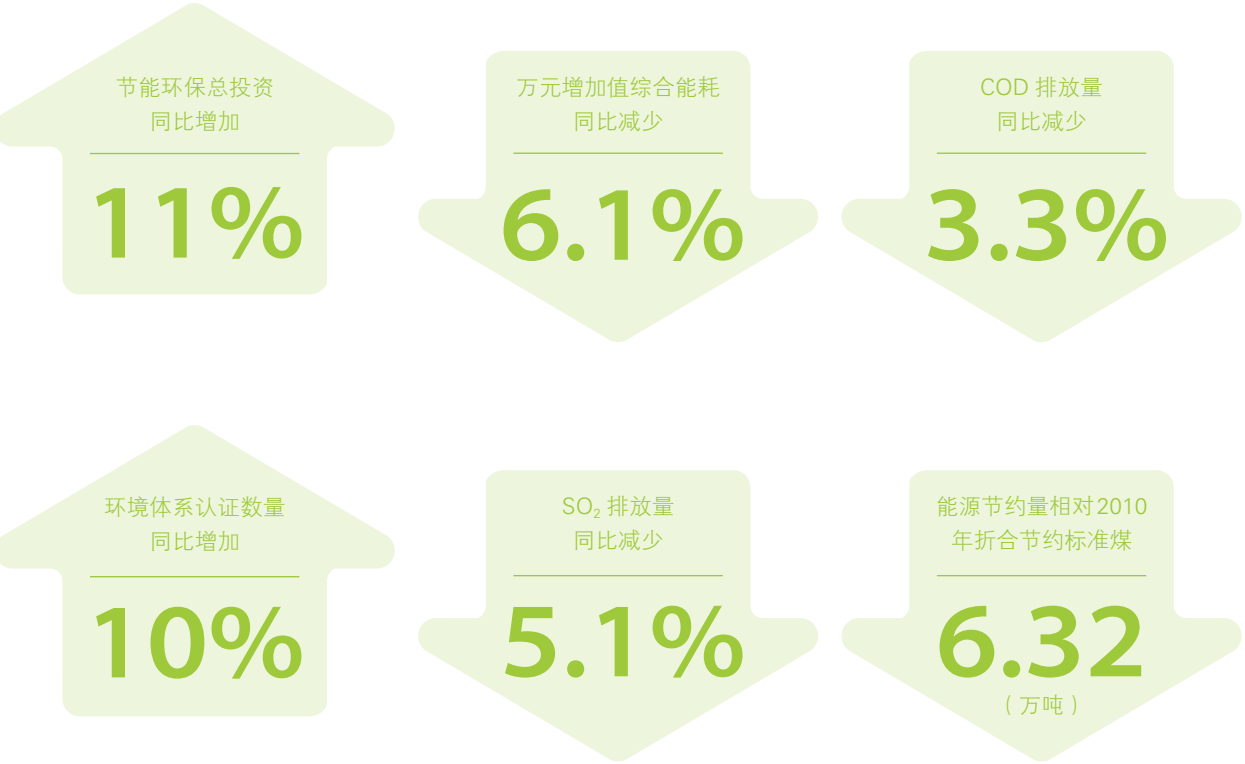
◎ 节能减排

在以总经理为组长的节能减排领导小组指导下，明确节能减排管理部门，健全成员单位管理机构，形成了组织到位、人员到位、责任到位的集团公司上下一体的节能减排工作组织体系。

○ 节能减排绩效

2011 年，中国电科各成员单位通过严格执行《节能降耗管理办法》、《废弃物管理程序》、《废水、废弃和噪声管理程序》等各类管理办法和规定，有效控制了废渣、废水、废气、重金属、烟粉尘、温室气体等污染物的排放量。

指标	单位	2009 年	2010 年	2011 年
节能环保总投资	万元	5,300	7,500	8,300
万元增加值综合能耗	吨 / 万元	0.156	0.147	0.138
COD 排放量	吨	624.75	546.1	528.1
SO ₂ 排放量	吨	386.205	369.598	350.748
环境体系认证数量	个	31	31	35
重大环境事故	件	0	0	0
环保培训教育	人次	未统计	未统计	59,394



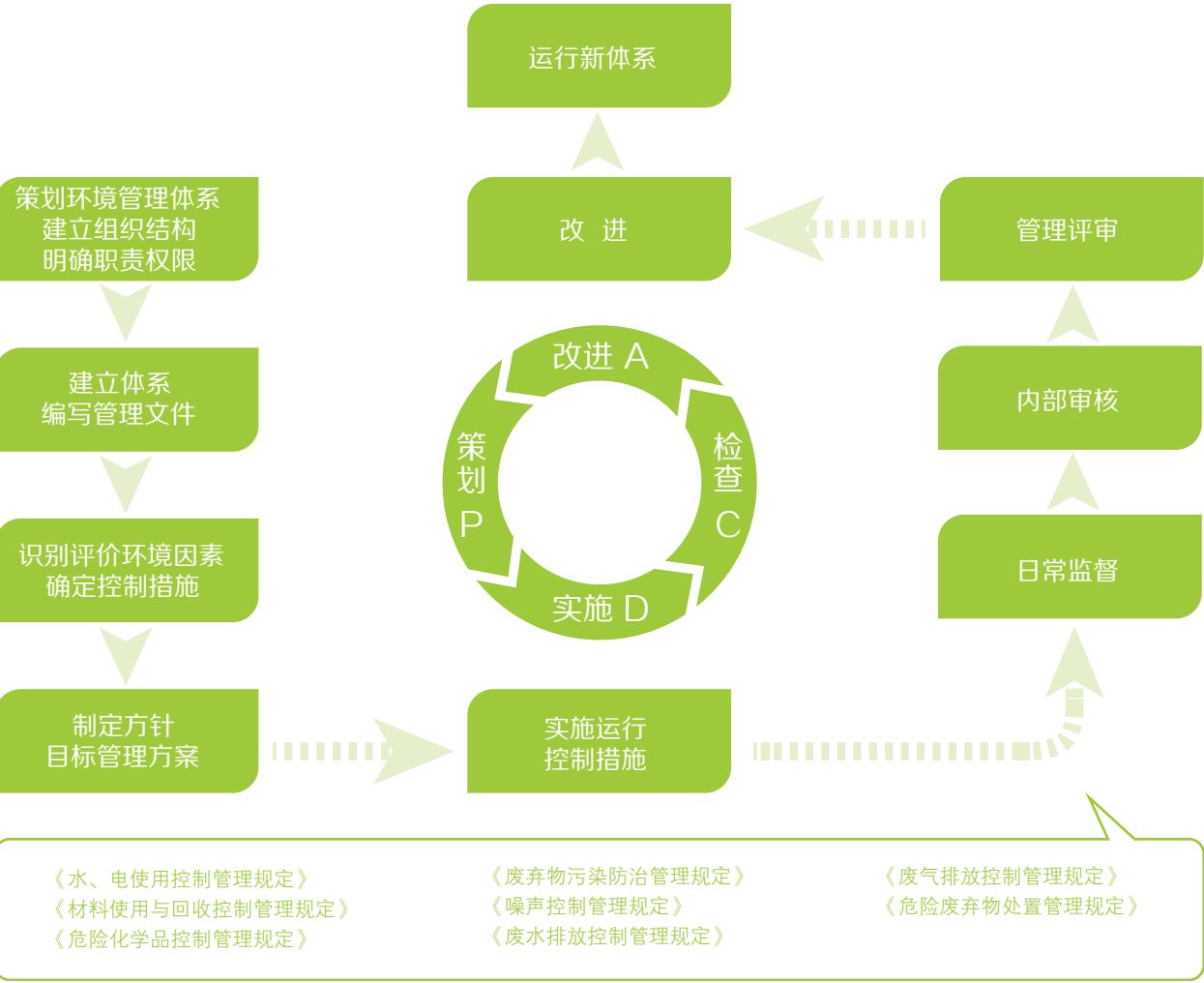
○ 节能减排体系

为确保全面落实节能减排社会责任，建设资源节约型和环境友好型企业，中国电科持续推进 ISO14001 环境管理体系认证工作，要求新、改、扩建项目开展节能审查，并必须通过环境评价，落实“三同时”制度，鼓励成员单位积极建立实施运行环境管理体系。目前成员单位中已有 44 家按 ISO14001 要求建立了文件化的环境管理体系，2011 年内又有 4 家单位通过了环境管理体系认证，通过认证的单位总数达 35 家。



集团公司下属成员单位接受环境管理体系认证审核

集团公司及下属成员单位通过建立环境管理体系，编写了《水、电使用控制管理规定》、《材料使用与回收控制管理规定》、《危险化学品控制管理规定》、《废弃物污染防治管理规定》、《噪声控制管理规定》、《废水排放控制管理规定》、《废气排放控制管理规定》、《危险废弃物处置管理规定》等几十项管理措施。从节约资源能源（水、电、可回收物资）循环使用，到废弃物（污水、废气、废渣）排污控制等多方面均已在各自的管理体系中实施运行，对环境保护做出了显著贡献。



● 案例：变频节能改造

对生产过程中高能耗环节推行变频节能改造活动，大大改善了资源高损耗的现状，提高了节能环保技术水平。



变频节能改造

● 案例：无氰镀银

无氰镀银工艺的应用，淘汰了剧毒的氰化镀银工艺，避免了每年 40 余公斤的氰化物使用，减轻了环保压力，消除了人员氰化物中毒的安全隐患。



无氰镀银工艺车间

● 案例：循环水项目改造

各成员单位在厂区内实施循环水项目改造工程，提高污水利用度，降低自来水消耗，节约了生产成本。



厂区水循环项目

● 案例：厂区生态环境治理

在各成员单位中推广园林式所区和生态净化池建设，注重工作区域与周边生态环境的绿化、美化，构建环境友好的绿色家园。



厂区生态治理

◎ 绿色科技

立足自身优势，利用电子信息技术促进全社会节能减排和环保事业发展。大力发展光伏、绿色照明、节能服务等绿色环保产业，为我国的环保能源事业添砖加瓦；在光伏制造装备领域，产能突破 1,000 兆瓦，跃居光伏装备制造全球前十强，实现了该行业中国企业新的突破；太阳能电池片年产能达 225MW，居全国第 6，单晶硅和多晶硅电池产业实现 300 兆瓦的年生产能力；LED 光电转换效率达到 130 流明 / 瓦，标志着产品已达到国际一流产业化水平；智能电网、信息化节能服务技术在许多项目中取得了重大突破。

○ 光伏产业示范工程

国家“金太阳”示范工程——麓谷科技园 12.82 兆瓦光伏并网发电示范工程于 2011 年 9 月竣工，顺利通过了财政部、科技部、国家能源局委派的项目验收专家组的审核验收。该项目在 19 栋总面积约 10.4 万平方米的钢结构厂房屋顶上，共铺设了 67,512 块单晶硅和多晶硅太阳能电池组件。年发电量 1100 万千瓦时，并网发电后每年可节约标准煤 3,960 吨，减排二氧化碳 10,967 吨。



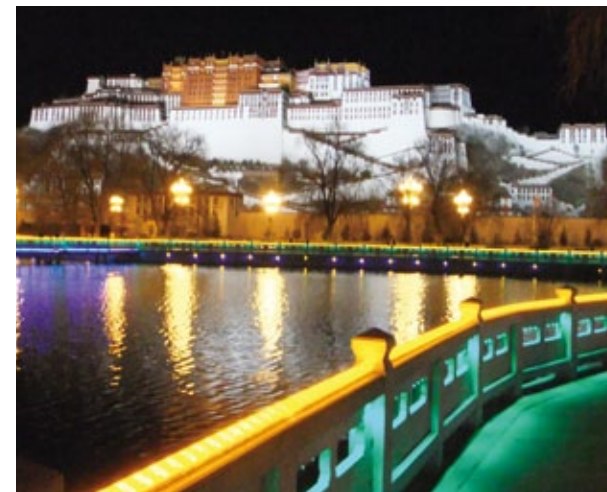
“金太阳”示范工程

○ 绿色照明示范工程

已在福建泉州南惠高速公路正兜 1 号隧道投入使用 501 盏 LED 隧道灯，每年可节电 351,100 度。在西藏布达拉宫采用 LED 景观照明，妆点古城拉萨。



隧道灯示范工程



景观照明示范工程

每年可节约标准煤

3,960 (吨)

减少二氧化碳

10,967 (吨)

节能环保信息系统示范工程

◆ 所属太极股份承担建设的国家重点监控企业环境统计数据直报系统、风电生产运营监控系统、闪速炉在线优化控制系统；所属 50 所为重点企业建设能效监测系统；所属长江数据通过开展全面合同能源管理等业务，为政府实施节能减排监控，为重点企业实施节能减排优化控制，提供信息化整体解决方案。

◆ 30 万吨闪速炉在线优化控制系统是中国电科节能减排重点推进项目之一，该系统将使重油消耗量降低 0.87kg/t 冰铜，工艺氧量降低 9.8 kg/t 冰铜，工艺风量降低 38 kg/t 冰铜，每年可为企业节省 600 万元的经济效益，为促进冶金、电力等重点高耗能行业节能减排提供了新手段。

环保服务

在开展自身的节能环保工作的同时，积极主动地应对全球气候变化的挑战，通过对社会提供环保检测与环境认证服务为社会进步和生态文明做出积极贡献。

环保检测

所属的国家广播电视产品质检中心参与国家家电能效标准起草和节能惠民工程方案制定，开展了各类家电和 IT 产品能效检测和认证，为生产高效产品的企业提供帮助，为消费者选购节能产品提供指导。

为控制和减少电子信息产品废弃后对环境造成的污染，组建“限用物质检测室”，对电子信息产品各类产品中的六类有毒有害物质进行检测，为提升产品环保品质，促进行业绿色发展提供技术支撑。



环保检测实验室

环境认证

所属泰瑞特管理体系认证中心泰瑞特自 2001 年成立以来已为 800 多个行业客户提供环境管理体系认证服务。仅 2011 年，中心新颁发环境管理体系认证证书 120 张，为 190 家客户提供认证监督服务。



环境管理体系认证证书



环保公益和宣传

环保公益

积极投身于环保公益，通过植树造林、环保志愿者等活动，宣传绿色环保理念，为社会营造绿色、健康的生态环境注入活力。



迎接大运会火炬，倡导低碳生活



义务植树活动



环保签名

环保宣传教育

以倡导“节能我行动，低碳新生活”为主题，认真组织开展了“2011 年节能环保主题周”活动，普及节能减排法规、知识，排查消除节能环保隐患，使节能环保观念深入人心，形成节能环保的良好风尚。



节能环保宣传周



职工节能减排手册



节能环保宣传



社会绩效——大爱 和谐

CONTRIBUTIONS TO THE SOCIETY

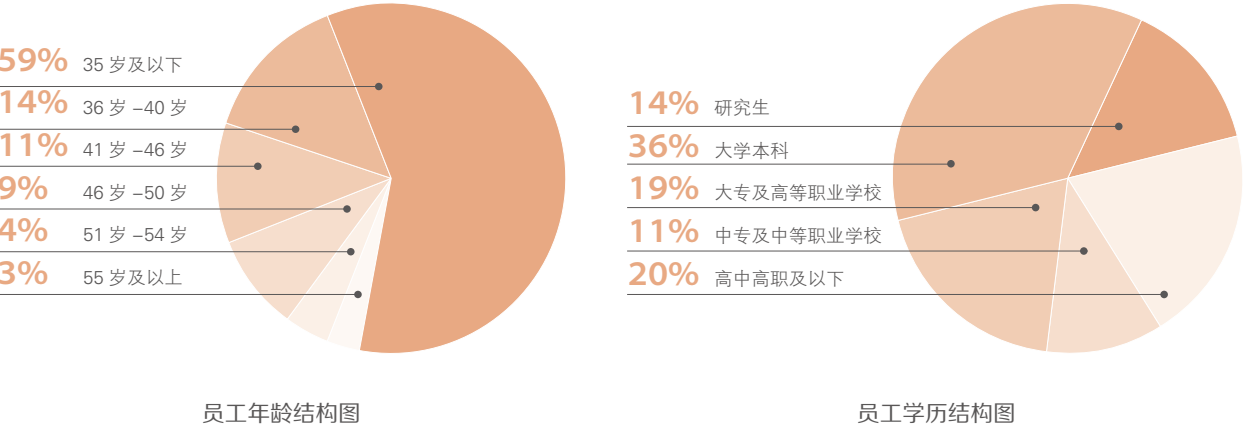
致力于创造和谐，以回报员工、回报社会、回报世界为己任，积极履行社会责任，努力实现事业与员工共同进步，保持企业与社会协调统一，促进国家与世界和谐发展。





◎ 和谐员工

遵循“以人为本”的理念，从员工个人全面发展出发，关注员工教育、人才培养、权益保护、身心健康、生活福利等，为员工创造健康和谐的工作、生活、成长环境，努力构建事业与员工和谐发展的公民企业。



员工年龄结构图

员工学历结构图

◎ 提供就业机会

2011年，中国电科为社会创造了23,288个岗位，吸纳应届毕业生8,046人（含三级公司），社会招聘14,312人（含三级公司），其中包括残障人士507人，接收复转军人38人，既为企业发展注入了新鲜血液，又为社会缓解了就业压力。

● 案例：实施“英才招聘”工程

创新人才引进模式，全面启动实施“英才招聘”工程，目标是在“十二五”期间引进国际知名院校、国内一流大学的数千名博士和硕士，实现员工结构的跨越式变革。工程实施后已在各有关高校引起积极反响。



人才招聘宣讲会

● 案例：设立海外招聘服务站

中国电科在比利时、法国、德国、荷兰、新加坡和日本等国家设立首批海外招聘服务站，聘请当地华人学者、学生组织的负责人或在当地学习、工作的博士担任站长，进行招聘宣传和招募人才。

◎ 拓展员工教育

通过多种方式为员工提供职业培训和继续教育，让电科人立足自身岗位成长成才，进而适应员工个人和中国电科发展的需要。

2011年，中国电科在员工教育培训方面投入超过6,373.9万元，制定了《中国电子科技集团公司培训管理暂行规定》等制度，逐步建立完善的员工培训管理体系。

通过校企合作、委托培养、内部轮训等方式，分类分层、上下结合地组织开展干部经营管理、在职研究生教育、新员工入职培训、野外拓展训练等各类培训工作，有力提升员工业务知识和专业技能。

组织开展总部员工网络在线培训，引入E-learning网络培训课程。课程包含现代企业管理、人力资源、财务管理、风险管控和资本运营等内容，共有123名员工参加了培训，学习课程1,000余门次。



新员工入职培训



高层领导干部培训



中层员工培训

○ 注重人才队伍建设

着力打造科技领军人才队伍、高素质高层次经营管理人才队伍、高水平市场营销人才队伍、高素质技能人才队伍。建立和完善各类人才职业发展通道，构建“事业平台、社会地位、薪酬待遇”三位一体的职业生涯制度体系，形成完善的员工晋升机制，努力帮助员工实现个人价值。

2011 年，中国电科制定了首席科学家和首席专家管理办法，推进“长师分设”，构建独立于行政之外的以两院院士、首席科学家、首席专家、高级专家和专家为梯度的高层次专业技术领军人才职业发展通道。

于 2011 年 11 月开展了选拔推荐工作，评选出第一批首席科学家 4 名，首席专家 16 名。同时聘任 9 名院士为资深科学家，初步建立了首席科学家和首席专家队伍，推动了具有中国电科特色的科技领军人才队伍建设。



向九名资深科学家颁发聘任证书

● 案例：“十二五”人才成长机制规划

◆ 企业家培养工程

至 2015 年，培养造就 100 名具有国际眼光、战略思维、创新精神和经营管理能力的高水平高级经营管理人才，培养造就一批精通战略规划、资本运作、人力资源管理、科技管理、项目管理、财务管理等专业知识的企业经营管理人才。

◆ 顶层专家培养工程

加强院士和集团公司首席专家培养工作，培养造就国际一流科技顶层人才。建立集团公司首席专家制度，在各专业领域评选若干集团公司首席专家。

◆ 跨专业、综合性领军人才培养工程

营造跨专业、综合性领军人才培养的良好业务环境，打破单位和专业界限，建立多专业的科技团队，努力培养造就一批熟悉和掌握多个专业知识、系统综合能力强的跨专业、综合性领军人才。

◆ 青年科技英才工程

建立青年科技英才选拔、培养与管理机制，鼓励优秀科技青年创新成长。开展“中国电科青年科技英才”评选活动。设立“青年科技英才创新基金”，专项用于优秀青年骨干的科技创新。

◆ 科技创新团队工程

着眼于整体开发人才资源和形成科技创新的团队效应，推行“大师带团队”的科技创新和人才培养模式，加速推进创新团队建设。至 2015 年，培养造就 60 个技术水平高、攻关能力强、影响力大的高科技创新团队。

◆ 引进精英人才百人计划

充分利用国家政策资源，建立引进人才常态机制，加快引进一批高层次专业技术领军人才和高科技创新团队。至 2015 年，全系统引进 100 名左右高层次人才。

◆ 高素质技能人才培养工程

探索畅通高素质技能人才职业发展通道，建立技师交流工作站和核心技能人才库，至 2015 年，培养造就 200 名技艺精湛的高级专门技能人才。

◆ 青年技工素质提升工程

适应转型升级和产业快速发展的需要，加强青年技工职业能力和综合素质培训，每年接受培训的技能人员比例达到 50% 以上。通过不同层次的技能竞赛、岗位练兵，加强对青年技工的岗位技能锻炼，提升职业技能。

○ 维护员工权益

遵循“平等、公正、公平”原则，推行同工同酬制度，全面维护和保障员工的合法权益，营造无歧视、合法规、公平竞争的良好氛围，实现员工与事业的和谐发展。

晋升公平

坚持“公平、公正、重实绩、重贡献”的晋升原则，倡导“一流人才、一流贡献、一流业绩、一流报酬”，不断健全人才考核评价机制，为员工创造多渠道的晋升机会。

● 案例：中层干部选拔

所属 28 所于 2011 年全面开展中层干部选拔任用改革，竞争性选拔了 27 个部门的 76 名中层领导干部，35 岁以下干部比例由 7.5% 大幅上升为 37.8%，硕士及以上学历干部比例由 16.2% 提升至 38.8%，交流人数占干部总数的 20.4%。

35 岁以下干部比例

7.5%
▲ 37.8%

硕士及以上学历干部比例

16.2%
▲ 38.8%

平等对话

重视员工的平等地位，积极推动民主参与、民主管理和民主监督。通过职工代表大会等方式定期与员工面对面沟通；员工还可通过在线沟通方式，向管理层就公司经营、环境与文化建设等问题提出建议。

在集团公司内部网站上开设员工意见建议栏，系统设置了公开信息和个人意见建议两个子栏目，管理人员可根据需要，将意见建议处理情况及汇总情况在公开信息栏内向全体员工发布。

权益保障

维护员工权益，特别针对少数民族、残障、女性员工以及临时工的权益，给予更多的关注和支持。通过采取一系列措施，努力为其创造无障碍的发展环境。加强工会建设，2011 年取消工会代管形式，正式成立中国电子科技集团公司直属工会联合会。进一步完善了规范用工、合同管理、带薪休假等系列劳动规章制度。合法雇佣员工，确保其享有公平、合理的薪酬、福利以及休假、职业健康等基本权益。严禁和抵制强迫劳动、员工歧视等问题。社会保险覆盖率达到 100%。



女工干部培训

● 案例：关爱女职工

所属 3 所关爱女职工，开展“美丽·巾帼节”系列活动。国际劳动妇女节期间组织了“美丽·巾帼节”系列活动，包括“美丽·绿化环境”、“美丽·健康身体”和“美丽·温暖心灵”三项内容。



所属 54 所开展女员工瑜伽健身活动

● 案例：维护员工权益

所属 28 所严格遵守并认真落实《劳动合同法》的相关规定，依法签订并履行劳动合同，维护外聘人员和兼职人员的合法权益，保障其享受应有的社会福利。同时，高度关注并妥善解决其切身利益的有关问题，从人性化关怀的角度出发，对在单位连续工作一年以上的外聘人员和兼职人员，享受与在职正式员工同等的福利待遇。

○ 关爱员工

积极推行健康行动计划，丰富员工业余文化生活，鼓励员工保持健康的工作、生活方式，关注员工身心健康；同时着力解决职工群众最关心、最直接、最现实的问题，积极为员工谋求福利，共享企业发展成果。

指标	单位	数量
参加工会员工比例	%	90
离退休员工人数	人	36,900
帮扶困难职工人数	人	2,543
慰问金额总数	元	5,086,000

定期开展员工体检，建立员工卫生、健康档案。积极为职工群众送温暖、做好事、办实事，以实际举措关爱员工，定期开展“送温暖”活动，帮助生活困难的员工和家庭解决实际问题。2011 年对 2,543 名困难员工进行帮扶，慰问金总额超过 500 万元。



员工体检

2011 年帮扶困难员工

2,543 (名)

慰问金总额

>500 (万元)

2011 年，中国电科保障离退休人员权益，成立了离退休工作办公室，加强对全系统离退休同志的管理和服务，认真做好离退休人员津补贴的调整落实工作，为企业和谐稳定发展发挥了积极作用。



集团公司领导看望离退休老同志



集团公司领导看望离退休老同志

举办各类文体活动，以开放、多元、平等、互助的企业文化感染员工，加强对员工的关心、尊重和理解，丰富员工精神文化生活，营造愉快、和谐的工作、生活氛围，为员工营造“电科大家庭”的温暖和归属感。



● 案例：十大和谐氛围工程

着眼于事业与员工的和谐发展，在创先争优活动中突出“为民服务”主题，精心打造实施“服务职工、群众满意”的民心工程。创先争优活动第一阶段，全系统涌现出“职工帮扶救助”工程、“成果共享 共创和谐”工程、“和谐海康”工程、“营造和谐温暖”工程、“心灵彩虹”人文关怀工程、“四卡一金”工程等十大和谐氛围工程，切实为职工群众办实事，让职工群众得实惠，营造出了浓厚的和谐氛围。

● 案例：“心灵彩虹”人文关怀工程

所属 14 所广大员工建立了“心灵彩虹”人文关怀心理干预体系，提供专业心理援助与咨询服务；开通常青藤 BBS 论坛，开设信息化倾听频道，将基层员工的声音直达相关领导与部门，为职工营造温馨、和谐、愉悦的工作环境，相亲相爱的工作氛围作出了有益探索与创新实践。

◎ 和谐社会

积极回馈社会，将促进区域协调发展、支持公益事业、促进社会和谐，作为企业应尽的义务和责任，彰显央企道德风范。

○ 扶危济困

以构建和谐社会为目标，积极开展捐资捐助、科技扶贫、教育援助，努力追求企业与社会和谐发展。2011 年，中国电科用于扶贫帮困的捐助共计 4,252,657 元，受益人数 4,152 人次。



- ◆ 所属 10 所发起“大爱助学、助学助教”活动，以个人、小组、团体等多种方式开展“一帮一结对”，进行接力帮扶。目前，已累计资助学生 17 人。
- ◆ 所属 15 所连续 5 年资助河北省平泉县沟门子村小学，捐款捐物，捐建微机室，资助贫困学生，并通过贵州省扶贫助学促进会捐助了 38 名贫困山区学龄儿童。



扶贫助学仪式



六合助学

○ 服务农业

充分发挥电子信息技术优势，与地方气象局气象科学研究所合作，研制开发了土壤墒情智能监测系统，成功实现了农田墒情和农业重大气象灾害的实时监测、动态预警、定量评估和综合调控，显著提升了农业生产气象防灾减灾及保障能力。

○ 助力民生

始终关注民生需求，依托自身科技优势，将先进电子信息技术融于与百姓密切相关的各项服务之中，为城市低保系统、铁路客票实名制系统、高清牌照识别系统、地铁票务系统、食品安全抽检系统提供技术支持。

助力城市社会管理

应用智能分析视频实现对车辆乱停乱放、商贩乱摆摊设点、垃圾清运车辆乱倒垃圾等行为进行视频分析预警，对进入车站、机场等重要场所过入人流量统计，对人员聚集提前做出分析预警，将突发事件消除在“萌芽”状态。

助力食品安全抽检

监管人员通过录入样品信息并送检后，可第一时间在系统中查询检测结果，并根据检测项目、样品属性、检测结果、检测费用等信息进行数据统计分析，为食品安全的预警发布、食品安全指数生成提供数据支持。

○ 志愿服务

深入开展志愿者服务活动，使“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神在员工中薪火相传，为社会提供力所能及的各种服务，将爱心传递至每一个角落，赢得社会的广泛赞誉。



教授打工子弟计算机课程



慰问福利院儿童



无偿献血活动



关爱老年人



社区义诊



社区服务



志愿者服务



离休老同志给小学生讲革命故事

◎ 和谐世界

主动参与国际救灾与援助，为提升中国企业国际形象，维护世界和谐稳定做出积极贡献。

● 案例：荣获“对外援助物资项目 A 级实施企业资格”

2011 年 7 月，经商务部批准，中国电科所属中电科技国际贸易有限公司获得“对外援助物资项目 A 级实施企业资格”，为承担更多的国家援外项目和实施国际化运营战略提供了有力保障。



中国电科参加商务部援汤加项目剪彩仪式

● 案例：参与泰国救灾

2011 年 7 月，泰国受洪水影响，灾情严重。中国电科发扬国际人道主义精神，第一时间向受灾重灾区之一的纳瓦那空工业园区进行捐助慰问。



向泰国政府捐赠救灾物资

数字 2011

FIGURES 2011

	绩效指标	2009	2010	2011
经济绩效	营业收入（万元）	4,496,779.40	5,488,765.16	7,089,495.71
	利润总额（万元）	438,328.77	531,525.10	711,369.24
	资产负债率（%）	50.76	51.83	48.38
	纳税额（万元）	150,634.75	198,918.39	197,015.89
	归属母公司所有者的净利润（万元）	322,923.85	385,700.50	508,874.55
	净资产收益率（不含少数股东权益）（%）	10.63	10.78	11.63
	研发投入（万元）	635,813.09	523,986.66	1,242,855.49
	资产总额（万元）	7,322,146.09	9,708,570.81	11,086,284.17
	归属母公司所有者权益（万元）	3,249,892.74	3,919,349.05	4,814,694.39
	装备一次交验合格率（%）	99.17	99.35	99.29
社会绩效	员工总人数（人）	67,398	83,942	98,060
	新进员工数量（人）	9,217	17,017	23,288
	劳动合同签订率（%）	100	100	100
	社会保险覆盖率（%）	100	100	（事业编制人员除外）100
	女性员工比例（%）	31.43	31.79	（签订劳动合同范围内）31.40
	女性管理者所占比例（%）	16.23	18.68	（含三级公司）33.27
	女员工工资总额比例（%）	46.72	46.35	46.12
	残疾人就业人数（人）	463	489	507
	少数民族员工比率（%）	2.31	1.85	1.96
	人均带薪休假天数（天）	8.56	8.54	8.58
	员工体检覆盖率（%）	98	98	98
	职业病发病率（%）	0	0	0
	员工死亡人数（人）	0	0	0
	员工培训总投入（万元）	4,289.94	5,240.84	6,373.9
环境绩效	万元增加值综合能耗（吨标煤/万元）	0.156	0.147	0.138
	二氧化硫排放量（吨）	386.205	369.60	350.748
	COD 排放量（吨）	624.75	546.10	528.1
	环保总投资（万元）	5,300	7,500	8,300
	通过环境体系认证单位数（家）	18	31	35

展望 2012

VISION 2012

2012 年是“十二五”时期承上启下的关键一年，亦是中国电子科技集团“讴歌十年辉煌 展望卓越一流”之际。这一年，我们继续深入贯彻落实科学发展观，努力实现“国内卓越，世界一流”的战略目标；继续强化改革创新力度，不断提升核心竞争力，实现整体稳健成长，推进企业转型升级与跨越腾飞；继续发挥共和国长子的顶梁作用，全面履行军工央企社会责任，追求企业、环境、社会的和谐共赢。

提高企业责任管理

2012 年，我们将坚持“四个融入”，健全社会责任管理体系，营造良好的工作氛围。通过开展“大爱电科”、“走进电科”等各类特色实践，加强与利益相关方的交流与合作；通过加强社会责任宣传培训，提高员工社会责任意识；通过开展社会责任工作评优评选，宣传优秀社会责任案例。从全方位促进集团社会责任工作的开展。

投身国家国防事业

2012 年，我们将全力支撑国防信息化和国民经济信息化建设，保质保量完成各项武器装备研制生产任务；大力支持我国航天事业发展，为我国载人航天的发展做出强有力的支撑；同时积极投身紧急突发事件的应急响应、重大活动安全保障等任务，为保障我国国防安全，打造平安智慧城市发挥骨干支撑作用。

促进经济稳定发展

2012 年，我们将继续积极应对国内外经济发展变化的新挑战，抓住发展机遇，实现主营业务收入增长，确保国有资产保值增值；推动科技创新体系重构，加强与行业、国际伙伴的交流合作，全方位打造“国内卓越、世界一流”的 CETC 品牌。

倡导环境绿色低碳

2012 年，我们将继续坚持落实国家政策，推进环境管理体系认证工作，确保完成节能减排任期考核指标；大力发展循环经济，凭借自身科技优势，发展绿色低碳创新科技，推广应用新能源及绿色环保设备，同时践行生态文明，为保护地球生态环境做出贡献。

共建社会和谐环境

2012 年，我们将继续秉承“以人为本”的理念，加强企业内部人力资源优化工作，完善企业员工发展机制，加强员工精神文明建设，深化人文关怀，实现企业员工与企业的和谐发展；作为企业公民，将以“青年志愿者烽火传递”等活动为载体，充分发扬电科人敢于担当、敢于突破、乐于奉献、不畏艰难的品质与精神；将继续大力支持公益事业，开展“英烈山”援建项目，启动新一轮定点贫困工作，勇于承担央企的社会责任。同时，我们将一如既往的关注国际和平发展大局，帮助贫困国家发展教育、基础设施建设等，树立大国企业的良好形象。

部分利益相关方评价

PART OF THE STAKEHOLDER EVALUATION

中国电科是集材料、元器件、软件、整机和系统研制生产服务于一体的国有大型骨干军工企业。成立十年来，电科集团奋发图强，勇于创新，取得了一批领先或接近国际水平的重大科技成果，圆满完成首都六十周年国庆阅兵活动、载人航天工程、探月工程、应对重大自然灾害等各项任务，努力发展壮大高新技术产业，积极实施“走出去”战略，为增强军工电子综合实力和电子信息产业国际竞争力做出了突出贡献。值此集团公司成立十周年之际，特致以最热烈的祝贺！

工业和信息化部 2012 年 2 月 16 日

十年来，在党中央、国务院、中央军委的正确领导和亲切关怀下，集团公司秉承“国家利益高于一切”的宗旨，紧紧围绕国防建设和经济建设的战略需求，坚持以军为本、军民结合，牢记使命，勇于创新，无私奉献，顽强拼搏，突破了一大批具有自主知识产权的核心技术和关键技术，以预警机和数据链为代表的电子信息系统和装备及时交付部队，军工核心能力建设成效显著，军民结合产业蓬勃发展，在载人航天、探月工程等重大任务以及北京奥运会、上海世博会等重大活动中发挥了重要作用，为推进国防现代化建设、促进国民经济和社会发展作出了重要贡献。值此集团公司成立 10 周年之际，谨向你们表示热烈的祝贺！

国家国防科技工业局 2012 年 2 月 24 日

10 年来，中国电科积极融入北京市经济社会发展，在奥运保障、信息产业转型升级、能源产业快速发展、物联网顶层设计等方面作出了积极贡献，为北京市提升创新能力、加快城市信息化建设、建设平安北京发挥了重要的促进作用。在此，真诚感谢集团公司对我们的支持和帮助。希望在长期以来形成的友好合作关系基础上，进一步加强战略合作，共同打造地方政府和中央企业合作共赢及军民融合发展的典范。

中共北京市委市政府 2012 年 2 月 22 日

十年来，在党中央、国务院、中央军委的正确领导下，中国电科秉承“国家利益高于一切”的价值观，推进科技创新，实施产业结构调整，积极培育新兴产业，加快转变经济发展方式，为国防现代化和国民经济信息化建设做出了重要贡献。与此同时，位于上海的中国电子科技集团公司旗下五所成员单位积极融入地方经济建设，在促进上海经济发展和科技进步等方面发挥了重要作用，我们感念在心。去年 12 月 1 日，上海市政府与集团公司签署战略合作协议，这标志着双方的合作进入了一个新的阶段。我们热切的期盼双方在云计算、物联网、信息服务等领域深化合作，携手并进，更好的服务国家战略，共同促进发展，再创共赢成果。

上海市人民政府 2012 年 2 月 24 日

一直以来，中国电科集团与中国航天科技集团始终保持着良好的合作关系，特别是在载人航天与探月工程、第二代卫星导航定位系统、高分辨率对地观测系统等国家科技重大专项中，密切配合、大力协同，为任务的圆满完成发挥了重要的支撑作用。在此，特向贵集团表示衷心的感谢！衷心希望在新的起点上，能够与贵集团继续深化战略合作关系，携手同行，共同推动我国电子信息产业和航天事业跨越式发展，为富国强军、建设创新型国家，夺取全面建设小康社会的新胜利，作出新的更大贡献！

中国航天科技集团公司 2012 年 2 月 8 日

光阴荏苒，春华秋实。自成立以来，贵集团公司始终秉承“国家利益高于一切”的核心价值观，致力于服务党和国家大局、服务和谐社会建设，出色履行政治责任、经济责任和社会责任，在国防科技发展、武器装备信息化建设和非传统安防务中不断取得新突破，在国家重大任务和抗击重大自然灾害中屡立殊功，为富国强军作出了卓越贡献。多年来，兵器装备集团与贵集团公司有着良好的合作关系，建立了深厚的友谊。共同的使命，共同的责任，站在新的起点，愿我们携手并肩，共创未来，开辟合作新领域，探索发展新路径，建立更加紧密的战略伙伴关系。

中国兵器装备集团公司 2012 年 2 月 8 日

在设备安装过程中，贵单位人员分工明确，积极配合，即抓住进度又确保质量，既注重工作效率又确保安全生产，我们看到并折服于贵单位领导与一线工作者的作风。正式基于单位人员认真负责、勇于担当的工作态度和任劳任怨、高度敬业的工作精神，才确保了工程的顺利完工，为我方尽早投产从时间上争取了主动。这是贵方企业精神、企业文化建设在实际工作中的具体表现，这也为我方人员树立了好的学习榜样，能与尊敬的电科集团结成合作伙伴，实现互利共赢、共同发展，我们深感荣幸之至。

新疆某用户感谢信 2012 年 3 月

“我女儿来所工作两年了，今天我在这里看到了中国电科科研实力的雄厚、所区环境优美、同事之间相处融洽，我相信我女儿一定会有好的发展”；“我们已结婚多年，对丈夫工作的单位感觉很神秘；接到邀请后，觉得很荣幸；来了之后，感到很震撼。因为大家是为国防科研事业服务，让人崇拜、令人尊敬，我为我的丈夫感到自豪。”；“来了之后才知道，国防科研事业是我老公的战绩，感到了这份事业的神圣和伟大，自己将尽全力做好家庭后勤工作，支持老公的工作，尽量让他少操心”。

员工亲属参加“走进电科”活动感言 2011 年 9 月

* 部分内容摘自集团公司成立十周年收到的贺信

第三方评价

THIRD PARTY EVALUATION



《中国电子科技集团公司 2011 企业社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国电子科技集团公司委托，从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“中国电子科技集团公司 2011 企业社会责任报告评级小组”，对《中国电子科技集团公司 2011 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》。

二、评级结论

完整性（★★★★）

《报告》系统披露了集团公司在责任管理、市场责任、社会责任以及环境责任等方面的履责绩效，覆盖了特种行业核心指标的 74.19%，具有较好的完整性。

实质性（★★★★★）

《报告》涵盖了所在行业“产品质量管理”、“产品科技创新”、“职业健康管理”、“确保信息安全”、“安全生产”等关键议题，叙述较为全面，但部分议题披露欠充分。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重大事故数量”、“职业病发生次数”、“员工伤亡人数”等负面指标，简单叙述了重伤事故发生后的整改措施，具有一定的平衡性。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了大量关键绩效指标的历史数据，在可比性方面表现很好。

可读性（★★★★☆）

《报告》结构清晰，语言流畅；合理运用了数据表、图片等表达方式，配合大量案例；具有很好的可读性。

创新性（★★★★★）

《报告》在内容上“核心责任—智慧 平安”单独成章，突出了企业在国防安全建设方面的重要使命，符合企业的履责特点，对提升报告质量有一定帮助。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中国电子科技集团公司 2011 企业社会责任报告》为四星半，是一份领先的企业社会责任报告。

三、改进建议

1、增加报告对专业词汇的解释，提高报告的可读性。

2、增加报告对企业负面信息及相应解决措施的阐述，改善报告的平衡性。

四、评级小组

组长：中心常务副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗

成员：中国企业联合会雇主部主任 程多生

上海证券交易所高级经理 杨金忠

北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

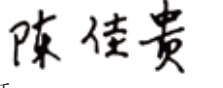
中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

陈佳贵

中心理事长

全国人大常委

中国社科院经济学部主任



彭华岗

评级专家小组组长

中心常务副理事长

国务院国资委研究局局长





中国企业社会责任报告

专家评级委员会

China Expert Committee on CSR Report Rating

报告指标索引

INDEX

指标编号	指标内容	报告中的内容	披露位置	披露情况
报告前言				
报告规范（P1）				
P1.1	报告时间范围	关于本报告	P70	完全采用
P1.2	报告组织时间	关于本报告	P70	完全采用
P1.3	报告发布周期	关于本报告	P70	完全采用
P1.4	报告数据说明	关于本报告	P70	完全采用
P1.5	报告参考标准	关于本报告	P70	完全采用
P1.6	报告可靠性保证	关于本报告	P70	完全采用
P1.7	解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式	关于本报告	P70	完全采用
P1.8	报告获取方式及延伸阅读	关于本报告	P70	完全采用
高管致辞（P2）				
P2.1	企业与社会责任的声明	领导致辞	P03	完全采用
P2.2	企业年度社会责任工作成绩与不足的总结	领导致辞	P03	完全采用
责任模型（P3）				
P3.1	企业社会责任模型	我们的责任观	--	完全采用
企业简介（P4）				
P4.1	企业名称、所有权性质及总部所在地	关于我们	P04	完全采用
P4.2	企业主要产品及服务	关于我们	P04	完全采用
P4.3	企业运营地域及运营架构	关于我们	P05	完全采用
P4.4	企业规模	关于我们	P05	完全采用
P4.5	企业治理机构及各专业委员会的职权	关于我们	P06	完全采用
关键绩效表（P5）				
P5.1	社会责任工作绩效对比表	市场绩效 / 环境绩效 / 数字 2011	P32/P35/P38/P44/P60	完全采用
P5.2	关键绩效数据表	市场绩效 / 环境绩效 / 数字 2011	P28/P36/P39/P44/P56/P60	完全采用
P5.3	报告期内公司荣誉表	市场绩效	P28	完全采用

指标编号	指标内容	报告中的内容	披露位置	披露情况
责任管理				
责任战略（G1）				
G1.1	社会责任理念、愿景及价值观	关于我们	P7	完全采用
G1.2	核心社会责任议题	我们的责任观	--	完全采用
G1.3	企业社会责任规划	我们的责任观	--	完全采用
责任治理（G2）				
G2.1	社会责任领导机构	关于我们	P6	完全采用
G2.2	社会责任组织体系	责任管理	P15	完全采用
G2.3	社会责任管理制度	责任管理	P16	完全采用
G2.4	社会责任培训	责任管理	P16	完全采用
责任融合（G3）				
G3.1	推进专项工作转变	责任专题 / 责任管理	P10/P16	完全采用
G3.2	推进下属企业社会责任工作	责任管理	P16	完全采用
G3.3	推动供应链合作伙伴履行社会责任	市场绩效	P37	完全采用
责任绩效（G4）				
G4.1	构建企业社会责任指标体系	责任管理	P15	完全采用
G4.2	依据企业社会责任指标体系进行绩效评估	责任管理	P16	完全采用
G4.3	企业社会责任优秀评选	责任管理	P16	完全采用
责任沟通（G5）				
G5.1	利益相关方对企业的期望以及企业的回应措施	责任管理	P17	部分采用
G5.2	企业内部社会责任沟通机制	责任管理	P15	完全采用
G5.3	企业高层领导参与的内部社会责任沟通与交流活动	责任管理	P16	完全采用
G5.4	企业外部社会责任沟通机制	责任管理	P17	完全采用
G5.5	企业高层领导参与的外部社会责任沟通与交流活动	责任管理	P18	完全采用
责任调研（G6）				
G6.1	开展 CSR 课题研究	责任管理	P19	完全采用
G6.3	参加国内外社会责任标准的制定	责任管理	P19	完全采用

指标编号	指标内容	报告中的内容	披露位置	披露情况
市场绩效				
股东责任（M1）				
M1.2	成长性	市场绩效	P36	完全采用
M1.3	收益性	市场绩效	P36	完全采用
M1.4	安全性	市场绩效	P38	完全采用
客户责任（M2）				
M2.1	客户关系管理体系	市场绩效	P39	完全采用
M2.2	售后服务体系	市场绩效	P40	完全采用
M2.3	积极应对客户投诉	市场绩效	P41	完全采用
M2.4	客户信息保护	责任管理	P17	完全采用
M2.5	客户满意度调查	市场绩效	P41	完全采用
M2.6	产品质量管理体系	市场绩效	P39	完全采用
M2.7	产品合格率	市场绩效	P39	完全采用
M2.8	支持产品服务创新的制度	市场绩效	P29	完全采用
M2.9	研发投入	市场绩效	P28	完全采用
M2.10	研发人员数量及比例	市场绩效	P28	完全采用
M2.11	新增专利数	市场绩效	P28	完全采用
M2.13	重大创新奖项	市场绩效	P28	完全采用
伙伴责任 (M3)				
M3.1	供应链社会责任评估和调查	市场绩效	P37	完全采用
M3.2	战略共享机制及平台	市场绩效	P30/P34	完全采用
M3.5	诚信经营的理念及制度保障	责任管理	P17	完全采用
M3.6	公平竞争的理念及制度保障	市场绩效	P37	完全采用
M3.7	诚信经营和公平竞争培训	市场绩效	P37	完全采用
社会绩效				
政府责任 (S1)				
S1.1	企业守法合规体系	市场绩效	P37	完全采用
S1.2	守法合规措施	市场绩效	P37	完全采用
S1.3	守法合规培训	市场绩效	P37	完全采用
S1.5	响应国家政策	社会绩效	P55	完全采用
S1.6	纳税总额	市场绩效	P35	完全采用
S1.8	确保就业及（或）带动就业的政策或措施	社会绩效	P52	完全采用
S1.9	报告期内吸纳的就业人数	社会绩效	P52	完全采用

指标编号	指标内容	报告中的内容	披露位置	披露情况
社会绩效				
员工责任 (S2)				
S2.1	遵守国家劳动法律法规	社会绩效	P55	完全采用
S2.2	劳动合同签订率 / 集体合同覆盖率	数字 2011	P60	完全采用
S2.3	社会保险覆盖率	数字 2011	P60	完全采用
S2.4	参加工会的员工比率	社会绩效	P56	完全采用
S2.5	禁止强迫劳动	社会绩效	P55	完全采用
S2.6	保护雇员个人信息和隐私	责任管理	P17	完全采用
S2.7	确保体面劳动的机制和措施	社会绩效	P55	完全采用
S2.9	兼职、临时工和分包商员工权益保护	社会绩效	P55	完全采用
S2.10	向员工提供有竞争力的薪酬	社会绩效	P55	完全采用
S2.11	每年人均带薪休假天数	数字 2011	P60	完全采用
S2.12	平等雇佣制度	社会绩效	P55	完全采用
S2.13	男女员工工资比例	数字 2011	P60	完全采用
S2.14	女性管理者比例	数字 2011	P60	完全采用
S2.15	残疾人雇佣率或雇用人数	数字 2011	P60	完全采用
S2.16	职业病防治制度	市场绩效	P38	完全采用
S2.17	职业安全健康培训	市场绩效	P38	完全采用
S2.18	职业病发病次数	市场绩效	P38	完全采用
S2.19	员工心理健康制度 / 措施	社会绩效	P57	完全采用
S2.20	体检及健康档案覆盖率	社会绩效	P56	完全采用
S2.21	员工培训制度	社会绩效	P53	完全采用
S2.22	员工培训力度	社会绩效	P53	完全采用
S2.23	员工职业发展通道	社会绩效	P54	完全采用
S2.24	民主管理与厂务公开	社会绩效	P55	完全采用
S2.25	员工意见或建议传达到高层的渠道	社会绩效	P55	完全采用
S2.26	困难员工的帮扶投入	社会绩效	P56	完全采用
S2.27	为特殊人群（孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	社会绩效	P55	完全采用
S2.28	确保工作生活平衡	社会绩效	P57	完全采用
S2.30	员工流失率	数字 2011	P60	完全采用

指标编号	指标内容	报告中的内容	披露位置	披露情况
社会绩效				
安全生产 (S3)				
S3.1	安全生产管理体系	市场绩效	P38	完全采用
S3.3	安全教育与培训	市场绩效	P38	完全采用
S3.4	安全培训绩效	市场绩效	P38	完全采用
S3.5	安全生产投入	市场绩效	P38	完全采用
S3.6	员工伤亡人数	市场绩效	P38	完全采用
S3.7	安全生产负面信息	市场绩效	P38	完全采用
社区参与 (S4)				
S4.1	评估企业运营对社区的影响	社会绩效	P58	完全采用
S4.2	支持社区成员的教育和学习	社会绩效	P58	完全采用
S4.3	员工本地化政策	社会绩效	P52	完全采用
S4.7	捐赠方针或捐赠制度	社会绩效	P58	完全采用
S4.9	捐赠总额	社会绩效	P58	完全采用
S4.10	支持志愿者活动的政策、措施	社会绩效	P59	完全采用
S4.11	员工志愿者活动数据	社会绩效	P59	完全采用
S4.12	海外公益	社会绩效	P59	完全采用
环境绩效				
环境管理 (E1)				
E1.1	环境管理体系	环境绩效	P45	完全采用
E1.3	环保培训与宣传	环境绩效	P49	完全采用
E1.4	环保培训力度	环境绩效	P44	完全采用
E1.6	环保公益	环境绩效	P49	完全采用
E1.7	环保产品的研发与销售	环境绩效	P47	完全采用
E1.8	环保技术设备的研发与应用	环境绩效	P46	完全采用
E1.9	环保总投资	环境绩效	P44	完全采用
E1.10	新建项目的环境评估	环境绩效	P45	完全采用

指标编号	指标内容	报告中的内容	披露位置	披露情况
环境绩效				
节约资源能源 (E2)				
E2.1	节约能源政策措施	环境绩效	P45	完全采用
E2.2	单位产值能耗及能源节约量	环境绩效	P44	完全采用
E2.3	节约用水制度措施	环境绩效	P45	完全采用
E2.5	使用可再生资源的政策、措施	环境绩效	P45	完全采用
E2.7	循环经济政策 / 措施	环境绩效	P45	完全采用
E2.9	绿色办公措施	环境绩效	P46	完全采用
E2.10	绿色办公绩效	环境绩效	P47	完全采用
E2.12	节能建筑和营业网点	环境绩效	P47	完全采用
减排降污 (E3)				
E3.1	减少废气排放的政策、措施或技术	环境绩效	P45	完全采用
E3.2	废气排放量及减排量	环境绩效	P44	完全采用
E3.3	减少废水排放的制度、措施或技术	环境绩效	P45	完全采用
E3.5	减少废弃物排放制度、措施或技术	环境绩效	P45	完全采用
E3.7	积极应对气候变化	环境绩效	P47	完全采用
E3.8	温室气体排放量及减排量	环境绩效	P47	完全采用
E3.9	生产噪声治理	环境绩效	P45	完全采用
E3.10	厂区及周边生态环境治理	环境绩效	P46	完全采用
报告后记				
A1	展望：公司对社会责任的规划	展望 2012	P61	完全采用
A2	报告评价：社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	部分利益相关方评价 / 第三方评价	P62/P63	完全采用
A3	参考索引：对指南要求披露指标的采用情况	指标体系	P64	完全采用
A4	意见反馈：读者意见调查表及读者意见反馈渠道	意见反馈	P71	完全采用

共有 168 项指标，披露 136 项，披露百分比为 81 %

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

○ 报告简介

本报告是中国电子科技集团公司发布的第二份社会责任报告，报告回顾了集团公司 2011 年所面临的机遇和挑战，在国家、经济、环境、社区等方面进行了全面的说明。

○ 编制依据

报告编制依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究 [2008]1 号），参考中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南 2.0》，以及集团公司社会责任推进工作要求。

○ 时间范围

本报告中涵盖的数据、内容以 2011 年发生的为主，部分表述及数据适当追溯以前年份。

○ 发布周期

《中国电子科技集团公司社会责任报告》为年度报告。

○ 报告范围

中国电子科技集团公司及其所属机构。

○ 报告改进

本报告基于集团首份社会责任报告在内容上进行完善与改进：增加补充了环境关键绩效指标、供应链社会责任等去年未披露的指标信息；对企业负面信息及改进措施的具体情况进行了披露。

○ 信息来源

本报告披露的财务数据依据集团公司最新财务报告，其它数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

○ 指代说明

为便于表述，“中国电子科技集团公司”在报告中也用“中国电科”、“集团公司”和“我们”表示。

○ 解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式

中国电子科技集团公司质量安全与社会责任部，史军
联系电话：010 – 68200847
电子信箱：shij@cetc.com.cn

○ 报告获取方式及延伸阅读

本报告包括纸质和电子两种版本，电子版索取请登录中国电子科技集团公司网站
Http://www.cetc.com.cn



意见反馈

FEEDBACK

为了帮助我们持续改进中国电科社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您宝贵的意见和建议。

1. 报告整体评价（请您在选择的位置打“√”）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
（1）本报告是否全面、准确的反映了中国电科的社会责任工作现状					
（2）本报告对利益相关方所关心的问题是否进行回应的披露					
（3）本报告披露的信息是否清晰、准确、完整					
（4）本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何					

2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么

3. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映

4. 您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓名	_____	职业	_____
机构	_____	联系地址	_____
邮编	_____	E-mail	_____
电话	_____	传真	_____

1 0 0 8 4 6

	贴 邮
	票 处

北京 64 信箱电子大厦 203 室

中国电子科技集团公司
质量安全与社会责任部

邮政编码：



本报告采用环保纸印刷



中国电子科技集团公司
网址: www.cetc.com.cn